



Wie werde ich sichtbar für KI?

Digitale Sichtbarkeit im Zeitalter von KI verstehen und nutzen

JULIA KESSEL & MARIO BARTENHAUSER

Agenda

01

Warum sich Sichtbarkeit verändert

03

Welche Signale heute zählen

05

Social Media, Quick Wins & Umsetzung

02

Was KI konkret verändert

04

Knowledge Graph & neue Customer Journey

06

Fazit & Q&A



KONTEXT

Warum dieses Thema gerade jetzt entscheidend ist



KI verändert die Spielregeln

Inhalte werden nicht mehr nur indexiert – sie werden von KI bewertet, gewichtet und eingeordnet.



Sichtbarkeit jenseits von Google

ChatGPT, Gemini, Perplexity & Co. sind neue Einstiegspunkte – wer dort fehlt, verliert Reichweite.



Das digitale Gesamtbild zählt

Unternehmen müssen verstehen, wie sie als Ganzes wahrgenommen werden – nicht nur auf der eigenen Website.

Online-Marketing funktioniert nicht mehr wie früher

1

Früher

SEO + Website = Sichtbarkeit. Eine gute Platzierung bei Google reichte aus.

2

Der Wandel

Neue Plattformen, KI-Suche und Social Signals verändern, wie Relevanz gemessen wird.

3

Heute

KI bewertet Marken **ganzheitlich** – aus dem Zusammenspiel vieler Signale über alle Kanäle hinweg.



Der Weg zur Information ist nicht mehr linear

So verhält sich der Nutzer heute

- Wechselt ständig zwischen Plattformen
- Nutzt mehrere Touchpoints gleichzeitig
- Erwartet konsistente Antworten überall

Was das für Unternehmen bedeutet

KI aggregiert Inhalte aus allen Quellen und bildet daraus ein Bild Ihrer Marke. Wer nur an einer Stelle präsent ist, wird unvollständig oder gar nicht erkannt.

Sichtbarkeit ist heute ein Gesamtbild



Erst das Zusammenspiel aller drei Bereiche ergibt eine starke digitale Präsenz, die von KI-Systemen erkannt und positiv bewertet wird.

Welche Signale heute wirklich zählen



Website-Struktur

Klare Inhalte, saubere Technik und strukturierte Informationen als Basis.



Vertrauenssignale

Bewertungen, Transparenz und Klarheit über das Unternehmen stärken die Glaubwürdigkeit.



Social Media Aktivität

Regelmäßige, relevante Beiträge zeigen KI-Systemen: Diese Marke ist aktiv und relevant.



Konsistenz überall

Einheitliche Darstellung auf allen Kanälen verhindert widersprüchliche Signale.

Warum Konsistenz entscheidend ist

Was Inkonsistenz anrichtet

- Widersprüchliche Angaben verwirren KI-Systeme
- Unterschiedliche Botschaften schwächen das Vertrauen
- Marken werden weniger eindeutig erkannt

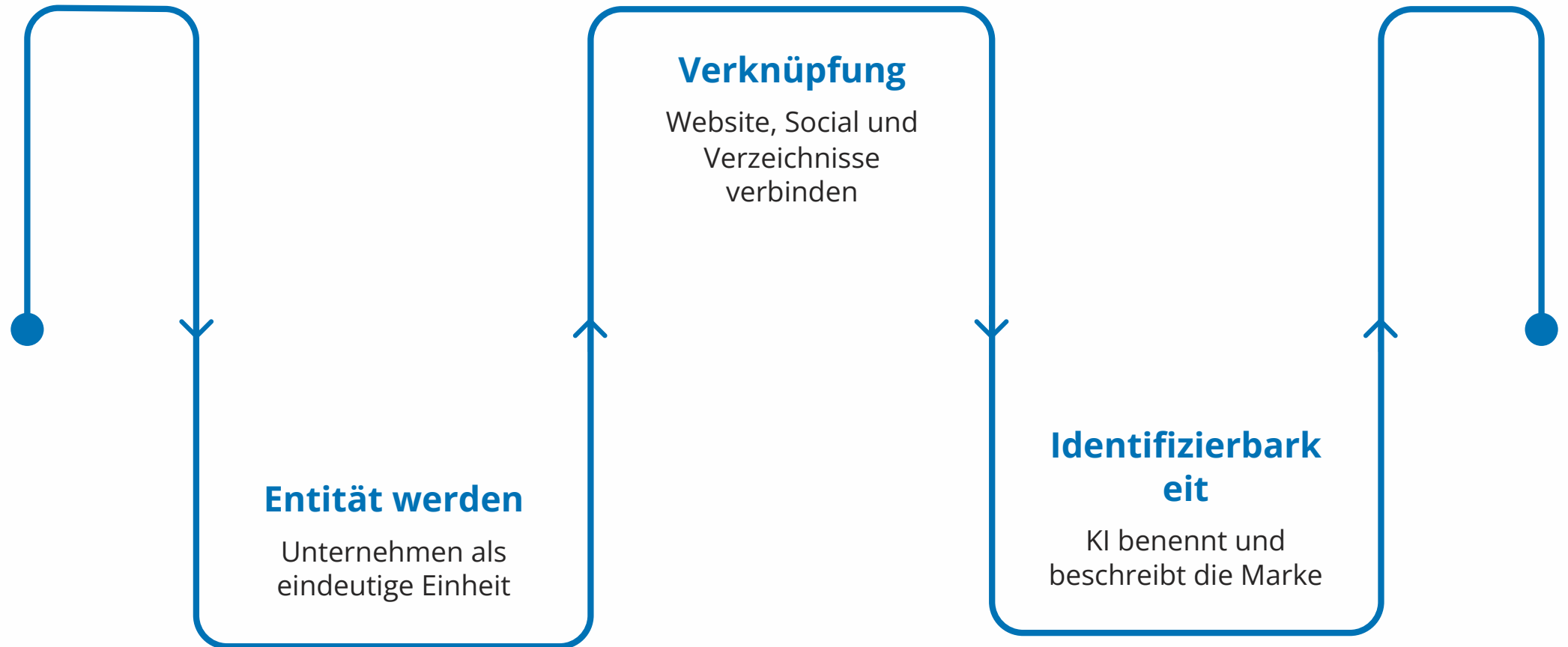
Was Konsistenz bewirkt

- Klare Muster stärken die Wiedererkennung
- KI verknüpft Informationen zuverlässig
- Vertrauen entsteht schneller und nachhaltiger



Wie KI Unternehmen versteht

KNOWLEDGE GRAPH



KI-Systeme wie Google oder ChatGPT bauen intern ein Netz aus verlinkten Informationen auf – den sogenannten Knowledge Graph. Wer darin als klare Entität existiert, wird in Antworten genannt und empfohlen.

Wie man für KI greifbar wird

ENTITY-AUFBAU

Klare Unternehmensinfos

Name, Adresse, Leistungen und Kontakt müssen überall identisch und vollständig angegeben sein.

Strukturierte About-Seite

Eine dedizierte Seite mit vollständigen Unternehmensinfos hilft KI, die Marke eindeutig einzuordnen.

Einheitliche Profile

LinkedIn, Google Business, Branchenverzeichnisse – überall dasselbe Bild und dieselben Angaben.

Saubere Footer-Informationen

Der Footer ist ein unterschätztes Signal: Vollständige Kontaktdaten und Verlinkungen stärken die Entität.

Wie Kunden heute entscheiden

Die klassische Customer Journey – von der Werbeanzeige direkt zur Website – existiert kaum noch. Stattdessen entscheiden Kunden über einen komplexen Mix aus verschiedenen Kanälen.

Kein einzelner Einstiegspunkt

Erste Berührung kann über KI-Suche, Social Media, Empfehlung oder Video entstehen.

Vertrauen über mehrere Kontakte

Erst nach 8-20 Touchpoints auf verschiedenen Kanälen entsteht echtes Vertrauen und Kaufbereitschaft.



Warum einzelne Maßnahmen nicht mehr reichen



Wiedererkennbarkeit über alle Kanäle ist heute eine Grundvoraussetzung – keine Option. Wer nur auf einem Kanal investiert, verliert gegenüber Wettbewerbern mit abgestimmtem Gesamtauftritt.



Social Media ist mehr als Reichweite

Aktivitätssignal

Regelmäßige Posts zeigen KI: Diese Marke ist lebendig, aktuell und relevant.

Markenbewertung

KI-Systeme lesen Social-Media-Inhalte und nutzen sie zur Einordnung einer Marke.

Vertrauensaufbau

Kommentare, Reaktionen und Weiterempfehlungen sind soziale Beweise – ein starkes Signal.

Social Media richtig nutzen

Die drei Grundregeln

- Regelmäßig & relevant posten – nicht sporadisch
- Klare Positionierung in jedem Beitrag erkennbar
- Plattformen bewusst wählen: Wo ist die Zielgruppe?

Häufige Fehler vermeiden

- Überall gleichzeitig präsent sein wollen
- Content ohne klares Ziel oder Thema
- Kein Bezug zur eigenen Positionierung
- Monatelange Pausen ohne Kommunikation

Sofort umsetzbare Maßnahmen



About-Seite optimieren

Vollständige, strukturierte Unternehmensinfos auf einer dedizierten Seite.



Inhalte strukturieren

Bestehende Website-Inhalte klar gliedern und für KI lesbar machen.



Infos vereinheitlichen

Name, Adresse, Leistungen auf allen Plattformen identisch hinterlegen.



Social Media gezielter nutzen

Weniger, dafür regelmäßiger und mit klarer Positionierung und Relevanz posten.

Weitere Quick Wins

1

Footer sauber aufsetzen

Vollständige Kontaktdaten, Verlinkungen zu Profilen und Impressum – strukturiert und einheitlich.

2

Identität klar darstellen

Logo, Tagline, Kernaussage und Leistungsversprechen müssen überall identisch kommuniziert werden.

3

Produkt- & Feedbackdaten pflegen

Produktbeschreibungen, Bewertungen und strukturierte Daten (Schema.org) regelmäßig aktuell halten.

📌 Diese Maßnahmen lassen sich oft innerhalb weniger Stunden umsetzen – mit unmittelbarer Wirkung auf die KI-Wahrnehmung.



Selber machen oder auslagern?

✓ Intern möglich

Quick Wins, Profil-Pflege, Social-Media-Posts und einfache Inhaltsanpassungen können intern umgesetzt werden.

🤝 Extern sinnvoll

Strategie, technische SEO, Knowledge-Graph-Aufbau und Content-Konzeption profitieren von externer Expertise.

🎯 Prioritäten setzen

Nicht alles auf einmal. Mit den größten Hebeln starten und schrittweise das digitale Gesamtbild aufbauen.

Das machen viele falsch

✘ Einzelmaßnahmen statt System

Eine neue Website oder ein paar Posts reichen nicht – nur ein koordiniertes System wirkt.

✘ Inkonsistente Darstellung

Unterschiedliche Angaben auf verschiedenen Plattformen verwirren KI und schwächen die Sichtbarkeit.

✘ Fokus nur auf die Website

Die Website ist wichtig, aber ohne externe Signale fehlt dem Gesamtbild der entscheidende Kontext.

✘ Keine klare Positionierung

Wer nicht klar kommuniziert, wofür er steht, wird von KI nicht eindeutig eingeordnet.



FAZIT

Die wichtigsten Learnings

Sichtbarkeit ist ein Zusammenspiel

Website, Content, Social Media und Vertrauenssignale wirken nur gemeinsam stark.

KI bewertet ganzheitlich

KI-Systeme betrachten das gesamte digitale Bild einer Marke – nicht nur einzelne Seiten.

Klarheit und Konsistenz gewinnen

Wer eindeutig kommuniziert und überall dasselbe Bild zeigt, wird erkannt, vertraut und empfohlen.



AUSBLICK

Was jetzt wichtig wird

→ **Digitale Präsenz aktiv gestalten**

Nicht abwarten, bis KI ein falsches Bild aufbaut – das eigene digitale Profil bewusst formen und pflegen.

→ **Signale bewusst steuern**

Verstehen, welche Informationen KI über Ihre Marke sammelt – und sicherstellen, dass diese stimmen.

→ **Frühzeitig anpassen statt reagieren**

Wer jetzt handelt, sichert sich einen Vorsprung – bevor KI-Sichtbarkeit zum Standardthema wird.

 Gestalten Sie jetzt Ihren digitalen Fingerabdruck!

Fragen & Antworten

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und eine angeregte Diskussion zur KI-Sichtbarkeit Ihrer Marke. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre spezifischen Herausforderungen zu besprechen!

Kontakt

Wir stehen Ihnen gerne für weiterführende Fragen und individuelle Beratungen zur Verfügung. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Julia Kessel

Marketingstrategin mit Struktur & Fokus

✉ julia@digital-essence-marketing.de

 [LinkedIn](#)

Mario Bartenhauser

Digital Marketing Experte & Visionär

✉ mario.bartenhauser@kreativ.bar

 [LinkedIn](#)

