Instagram

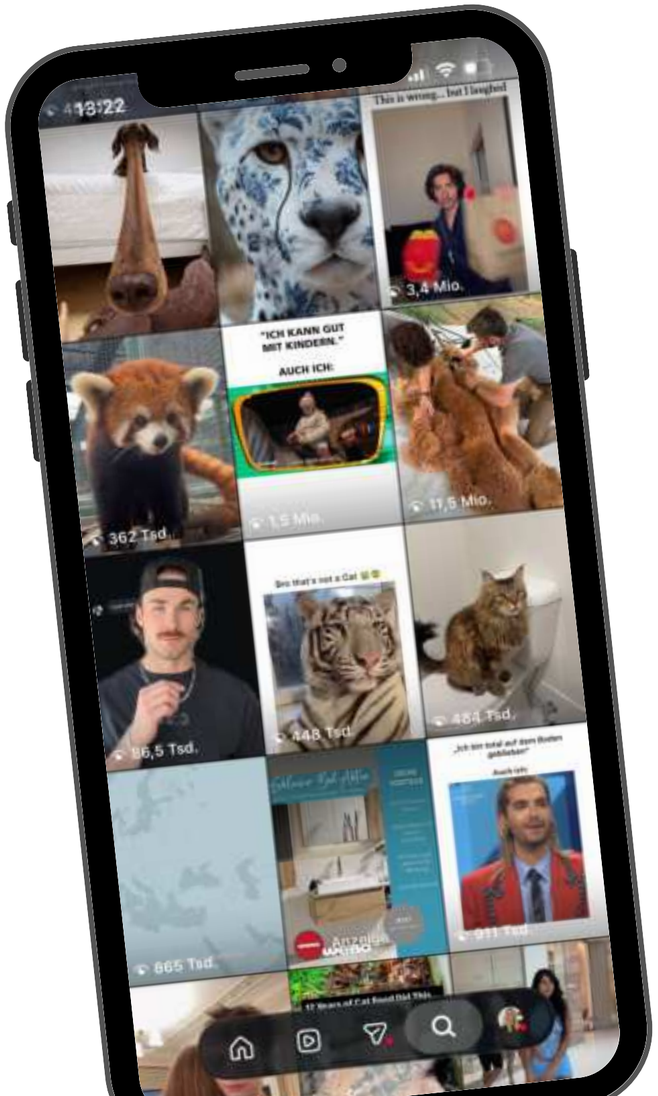
NEBENBEI für dein Business

30.OKTOBER 2026 – BDS BAYERN



WWW.MICHAEL-SERVE.DE

AGENDA



01 YOUTUBE ANDERS VS INSTAGRAM

02 DAMIT DU DICH NICHT VERZETTELST

03 TECHNIK - KEEP IT SIMPLE

04 WAS SOLL ICH POSTEN ?

05 VIDEOS SCHNEIDEN / VERÖFFENTLICHEN / AUSWERTEN

06 DIE HÄUFIGSTEN FEHLER VON SELBSTSTÄNDIGEN

07 FRAGERUNDE

Ziele des Webinars

- **Nebenbei** in deinem Alltag.
- **Häufige Fehler** von Selbstständigen auf Instagram.
- **Einfache** Technik für den Start.
- Aus Zuschauern **Anfragen** für Kunden oder Mitarbeiter **gewinnen**.
- Und zum Schluss: deine **wichtigste Einstellung**, um auf Instagram erfolgreich zu sein.

01 YOUTUBE VS INSTAGRAM

- Aufmerksamkeitslevel:
  - YouTube: Nutzer suchen aktiv nach einer Lösung.
  - Instagram: Nebenbei auf Couch, beim Warten auf den Zug...
    - Und deswegen gilt: so simpel wie möglich, weil das Gehirn der Nutzer im Energiesparmodus ist :)



Minimaler Anspruch beim Zuschauer = minimaler Aufwand für dich.

02 DAMIT DU DICH NICHT VERZETTELST

- Wie ist dein eigenes Verhalten auf Instagram? Wann interessierst du dich für jemand und willst Kunde werden?
- Damit du auch immer den richtigen Inhalt triffst: Stelle bei allem was du tust, deinen Wunschkunden vor.
- Der Sinn muss für dich klar sein: nicht halbherzig, nur weil du es „musst“.
- Du bist Creator und kein Konsument!
- Entscheidend sind nur die profitablen Ergebnisse: Kunden oder Mitarbeiter.

Jeden Tag, wo du dich darauf fokusierst viral zu gehen, verlierst du Kunden, die ernsthaft Interesse an deinem Unternehmen haben!

03 TECHNIK - KEEP IT SIMPLE

- Handy (Kinomodus am iPhone) - aus der Hand filmen mit internem Mikro.
- Bearbeiten in EDITs.
- Untertitel? Brauchst du nicht unbedingt.
- ~~Video bearbeiten (Cuts, Zoom, Geräusche)~~
- **Mach dich nicht verrückt, mach Geld :)**

04 WAS SOLL ICH POSTEN?

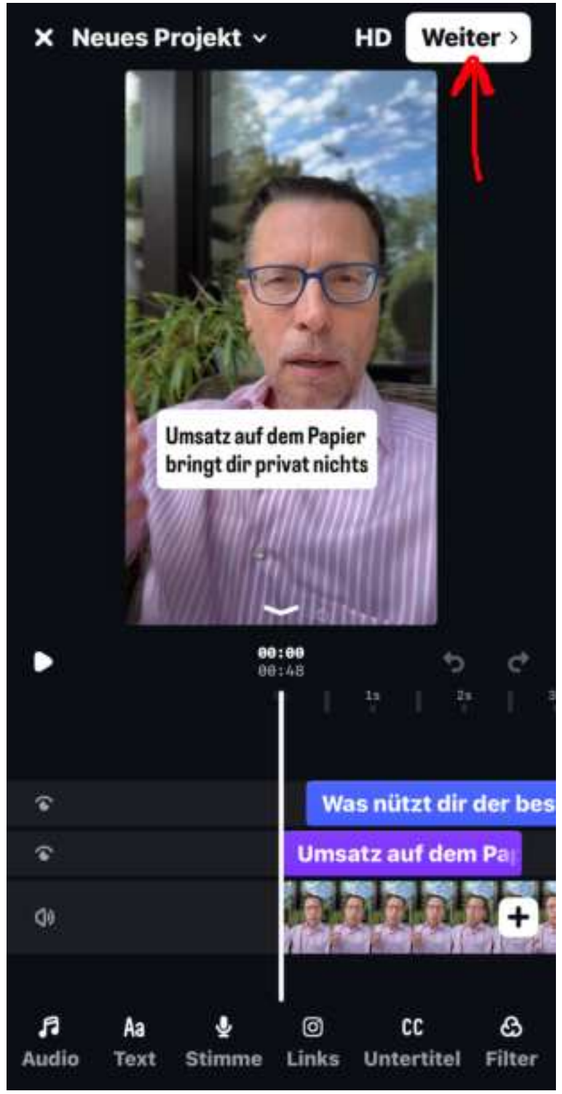
Zeige dich **ungeschönt** (aber dennoch professionell) in deinem Arbeitsalltag.

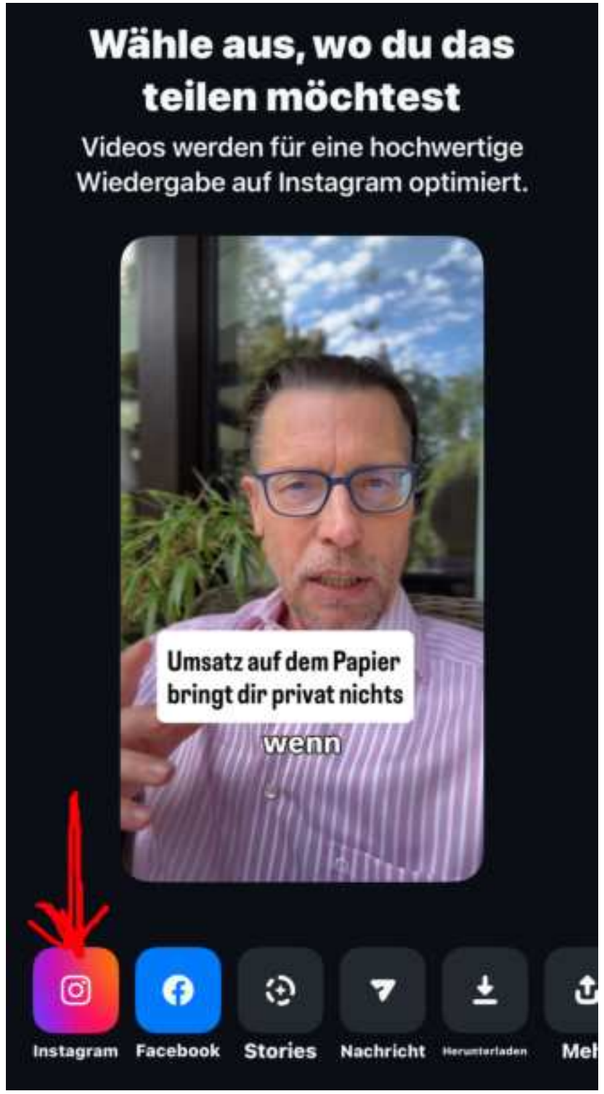
- Beispiel: Wenn ich am Schreibtisch sitze und mich gerade über eine Fehlinformation eines Steuerbüros ärgere oder Kunden erkläre, warum Aktiencoachings am Ende des Tages keinen echten Ertrag für Unternehmer bringen oder wieso dir deine BWA nicht hilft, nehme ich genau in diesem Moment das Handy in die Hand. Das wirkt **nahbar und ehrlich**.
- Idee beim Kunden? = Video
- Unperfekt - nicht rundgelutscht.
- Was machst du? Für wen? Wozu? Wie genau machst du es?
- Traue dich, **immer wieder das Gleiche** zu sagen (aus verschiedenen Blickwinkeln)

04 WAS SOLL ICH POSTEN - STORIES ODER REELS

- Reel (eher Einfangen).
- Stories / Beiträge (eher Aufwärmen):
  - Kundenfeedback.
  - Über dich.
  - Ist es spannend für den Nutzer?

05 VIDEOS SCHNEIDEN / VERÖFFENTLICHEN





- Video Bearbeiten & direkt veröffentlichen.
- Anschließend Text für ‘SEO’ eingeben (keine Hashtags)

App EDITs von Instagram wird (noch) von Instagram gepusht.

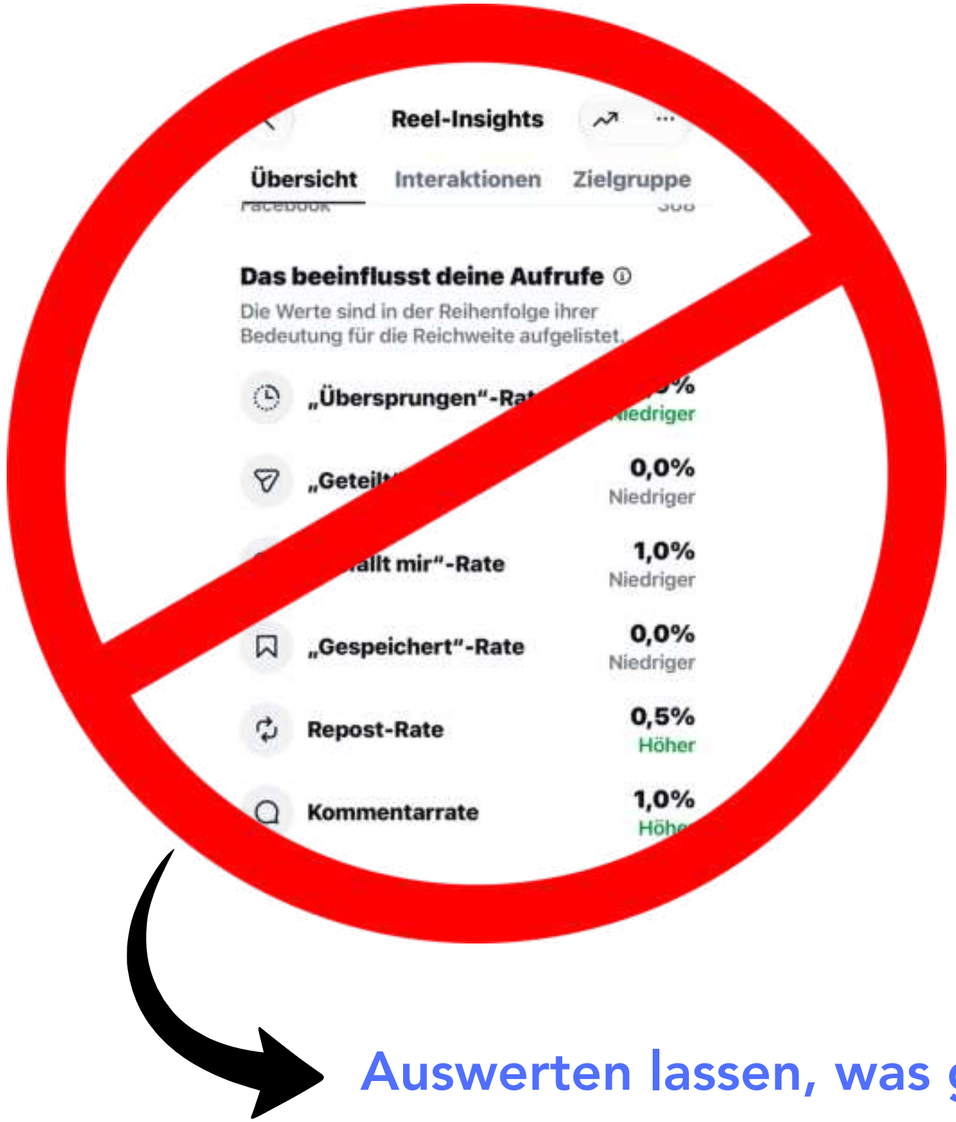
05 VIDEO AUSWERTEN



- Oder du gehst NUR nach den Aufrufzahlen, auf die auch deine Zielgruppe reagiert!
- Instagram als Property in der Google-Search-Console anlegen.

Auswerten lassen, was gut funktioniert + Wiederholen.

05 VIDEO AUSWERTEN



- Oder du gehst NUR nach den Aufrufzahlen, auf die auch deine Zielgruppe reagiert!
- Instagram als Property in der Google-Search-Console anlegen.
- Selbst mit Auswertung kannst du nur ahnen, wieso etwas besser oder schlechter lief!!!

Auswerten lassen, was gut funktioniert + Wiederholen.

06 DIE HÄUFIGSTEN FEHLER VON SELBSTSTÄNDIGEN AUF INSTAGRAM

- Zu sehr über das eigene Unternehmen statt über Kundenprobleme sprechen.
- Zu allgemeine Themen wählen (verwirrt den Algorithmus).
- “Das Thema haben ja schon andere gemacht.”
- Sich nicht trauen, immer wieder das GLEICHE zu erzählen.
- Zu früh aufgeben.
- Zu sehr verkaufen wollen.
- Perfektionismus.
- Nur auf Abonnenten und Likes schauen, statt auf Anfragen und Kunden & Mitarbeitern.
- Den Hampelmann machen.
- **Fremde Musik nutzen!!!**

05 DIE HÄUFIGSTEN FEHLER VON SELBSTSTÄNDIGEN AUF INSTAGRAM

- An den Richtigen orientieren: Nicht jedes Format passt zu jeder Marke
- Nicht jedem Trend hinterherlaufen.
- Fang mal an und lerne dabei (du kannst alles wieder löschen!)
- Reichweite ist nicht gleich Reichtum: Dient es deiner Reputation und deinem Ziel? Wen willst du erreichen?
- Gos und No-Gos!
- Inhalt recyceln (was funktioniert nochmals bringen) - Testreel ?



Unterschied Influencer vs. Unternehmer:
„Auf Instagram gewinnt nicht der mit den meisten Aufrufen, sondern der mit den richtigen Zuschauern.“

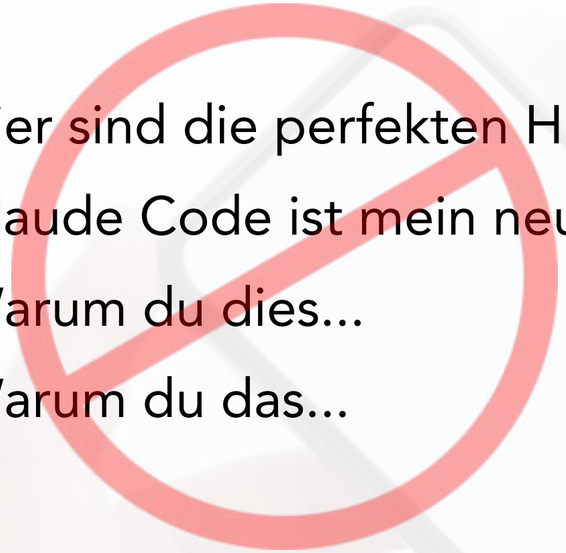
05 DEINE WICHTIGSTE EINSTELLUNG (INNERE HALTUNG)

- Frustration akzeptieren: Das ist der ehrliche Preis für kostenloses Publikum und Reichweite.
- Algorithmen ändern sich ständig – es gibt keine dauerhafte Wunderformel.
- 5% Outperformer: Nur ein kleiner Teil aller Reels geht wirklich durch die Decke, der Rest ist Basisarbeit.
- Keine Zahlenfixierung: Wer ständig nur Zahlen jagt, brennt aus.
- Niemand, weiß, wie der Algorithmus funktioniert! Niemand hat den Code der Viralität geknackt und sie verkaufen dir nur falsche Hoffnung.



Finde den Frieden im Versagen :)

05 VORSICHT MIT AGENTUREN UND EMPFEHLUNGEN FÜR VERBESSERUNGEN!



- Hier sind die perfekten Hooks
- Claude Code ist mein neuer Videocutter
- Warum du dies...
- Warum du das...

All das wird dich als Laie nur verrückt machen!

Ich weiß, wie ich mehr Aufrufe bekomme, aber dann ziehe ich die Falschen an!



Finde den Frieden im Versagen :)

07 FRAGERUNDE

michael_serve

Mehr Reserve mit Serve

