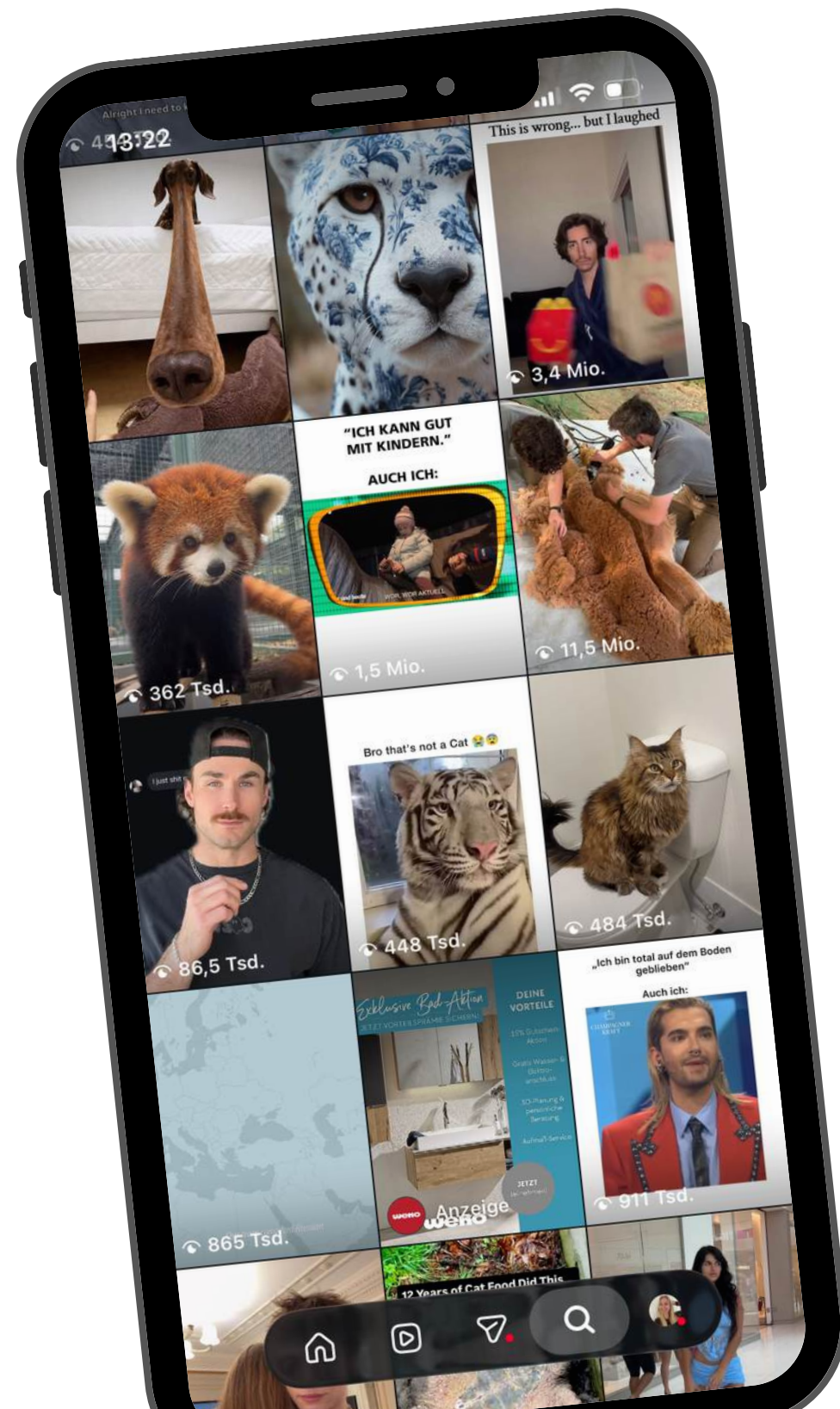


Scroll Stopper

So fällst du im Feed auf

11. JUNI 2026 – BDS BAYERN

AGENDA



- 01 EINFÜHRUNG: WARUM IST DAS WICHTIG?**
- 02 THEMEN / MOTIVE FÜR SCROLL-STOPPER**
- 03 VIELE TOLLE BEISPIELE**
- 04 BEST PRACTICE DER DOZENTEN**
- 05 TOP TIPPS**
- 06 FRAGERUNDE**



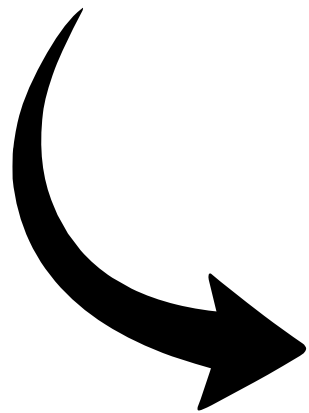
Ziele des Webinars

- Du verstehst, was ein Scroll-Stopper ist
- Du verstehst, welche verschiedenen Arten es gibt
- Du nimmst konkrete Ideen für deinen Content mit

01 EINFÜHRUNG – WARUM IST DAS WICHTIG?

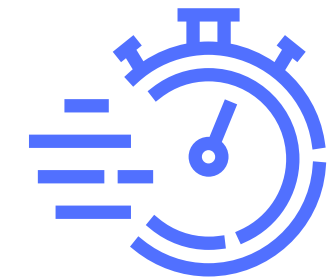
Die Realität im Feed

- Täglich tausende Reize & Inhalte
- Aufmerksamkeit = neue Währung
- Gute Inhalte ≠ automatisch gute Performance
- Verpackung entscheidet mit:
Hook, Titel & Thumbnail sind Türöffner
- Emotion schlägt oft Perfektion



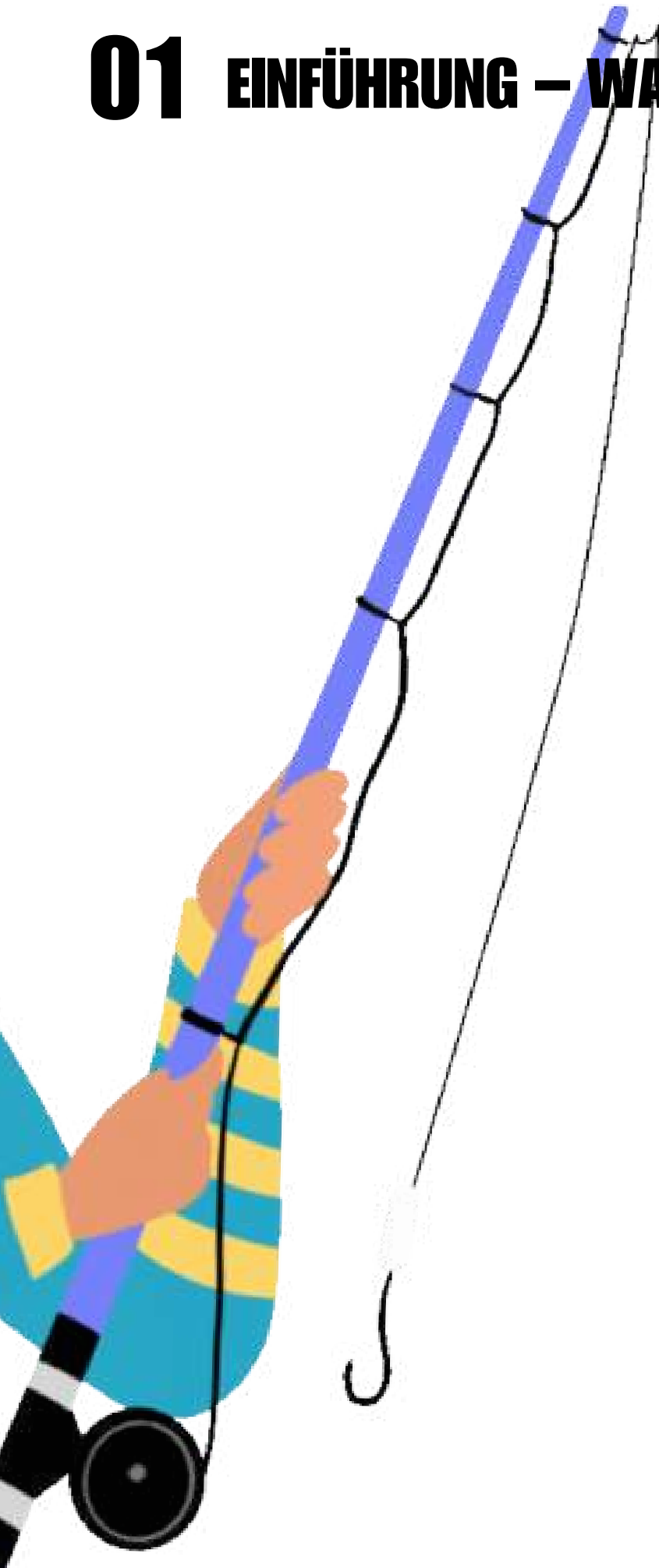
**Nicht der beste Content gewinnt.
Sondern der, der zuerst die Aufmerksamkeit bekommt.**

3sec.



Aufmerksamkeitsspanne bis zur
Entscheidung "bleiben oder weiter"

01 EINFÜHRUNG – WARUM IST DAS WICHTIG?



WAS IST EINE HOOK?

Eine Hook = der Einstieg, der Aufmerksamkeit erzeugt

Ziel:

- stoppen
- neugierig machen
- Emotion auslösen
- zum Weiterlesen/-schauen bringen

Verschiedene Formen

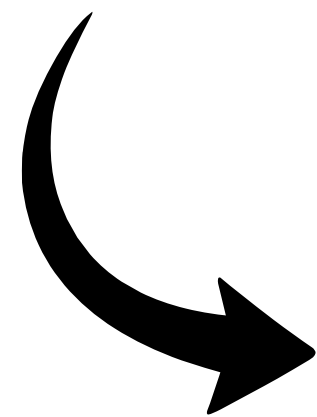
- Text/Sprechhook
- Bildhook
- Videohook

01 SONDERFALL YOUTUBE: THUMBNAILS

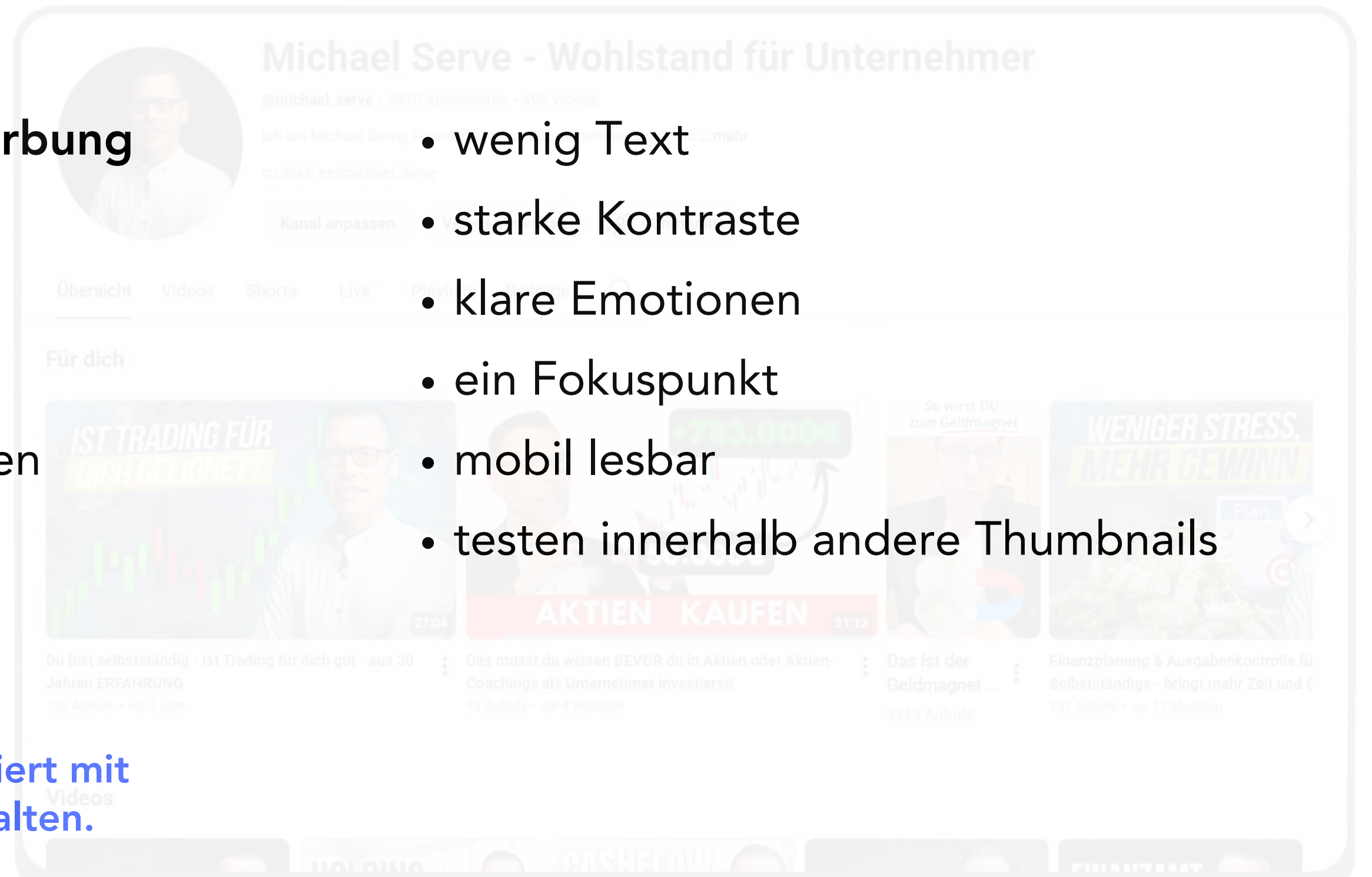
Gute Titel funktionieren wie Werbung

- klar statt kompliziert
- konkret statt allgemein
- neugierig statt erklärend
- Emotion + Nutzen kombinieren

- wenig Text
- starke Kontraste
- klare Emotionen
- ein Fokuspunkt
- mobil lesbar
- testen innerhalb andere Thumbnails



Das Thumbnail konkurriert mit hunderten anderen Inhalten.



02 SO BITTE NICHT



„Wir haben ein neues Produkt!
Der patentierte Turbo2000 hat viele
Vorteile... “

„Das ist unsere neue Mitarbeiterin
Franziska“

**Reine Werbung interessiert keinen.
Was bringt mir das Produkt?
Welches Problem löst es?**

**Wir-Perspektive ist oft langweilig.
Was macht Franziska? VII. mit Humor?**

02 THEMEN / MOTIVE FÜR SCROLL-STOPPER

Gegensätze

„Mein Kunde hat gekündigt – mich freut's“

Kontroverse

„Du nutzt noch Excel? Ziemlich peinlich“

Überraschung

„Mein Benz ist günstiger als ein Fiat 500“

Zahlen

„Dieser Fehler hat mich 3.216€ gekostet“

Aktuelles / Trends

Bezug auf News, Trends oder virale Themen.

Persönlich / ehrlich

„Mein größter Fail als Unternehmer war...“

Neugier

„Wir hatten die letzten Monate ein kleines Geheimnis...“

Identifikation

„Als Selbstständiger, kennst du das, wenn ...“

03 VIELE TOLLE BEISPIELE



03 VIELE TOLLE BEISPIELE



03 VIELE TOLLE BEISPIELE

Das beigefügte Bild zeigt es schmerzhaft deutlich.
 Ein Interessent hatte 200.000 Euro Vermögen in Bitcoin, in der Hoffnung, sein Kapital abseits des Kerngeschäfts schnell zu vermehren. ... mehr



Die bAV deiner Mitarbeiter zu 100 % zu bezahlen, hat einen Vorteil, den viele Geschäftsführer übersehen. ... mehr



Warum kommt eigentlich die Post vom Finanzamt immer am Freitag?

Damit du dich übers Wochenende maximal aufregen kannst 😊 ... mehr

Finanzamt Gießen
 Steuerstraße 1
 35390 Gießen

15.05.2026

Bescheid für 2025
 über
**Einkommensteuer,
 Solidaritätszuschlag und
 Verspätungszuschlag**

Max Mustermann
 Musterstraße 1
 35390 Gießen

Festsetzung
Art der Steuerfestsetzung

Der Bescheid ergeht nach § 164 Abs. 1 AO unter Vorbehalt der Nachprüfung.
 Er ist nach § 165 Abs. 1 Satz 2 AO teilweise vorläufig.

Einkommensteuer €	Verspätungszuschlag €	Solidaritätszuschlag €	
Festgesetzt worden ab Steuerabzug von Lohn	68.745,00	1.030,00	3.780,00
verbleibende Steuer	68.745,00	1.030,00	3.780,00
Abrechnung (Stichtag 15.05.2026) der Finanzkasse des Finanzamts Gießen			
bereits gezahlt	0,00	0,00	0,00
nithin sind zu wenig entrichtet	68.745,00	1.030,00	3.780,00
Bitte zahlen Sie spätestens am 15.05.2026.	68.745,00	1.030,00	3.780,00

Den Gesamtbetrag von 73.555,00 € zahlen Sie bitte bis zum angegebenen Fälligkeitstag auf eines der angeführten Konten.

Besteuerungsgrundlagen
Berechnung des zu versteuernden Einkommens

	€
Einkünfte aus selbstständiger Arbeit	
Betriebsinnahmen	245.000
ab Betriebsausgaben	-40.000
Einkünfte	205.000
Summe der Einkünfte	205.000
Gesamtbetrag der Einkünfte	205.000
ab Altersentlastungsbetrag	-2.030
zu versteuerndes Einkommen	202.970

Pers.-Nr. [redacted] - Fortsetzung nächste Seite - [redacted]

Servicezeiten:
 Mo - Do 8:00 - 16:00 Uhr
 Fr 8:00 - 13:00 Uhr

Kreditinstitut:
 Bundesbank Filiale Frankfurt
 IBAN: DE12 1000 0000 0010 0010 00
 BIC: MARKDEF1100

03 VIELE TOLLE BEISPIELE

Die unerzählte Wahrheit hinter Immobilien als Kapitalanlage - und warum du auch OHNE Betongold reich wirst. ... mehr



Sohn: „PAPA, wie viel GELD verdienst du in der STUNDE?“

Vater verwundert: „Warum fragst du so das?“ ... mehr



04 UNSERE LEARNINGS: MICHAEL

Michael Serve - Wohlstand für Unternehmer
@michael_serve • 9810 Abonnenten • 499 Videos
Ich bin Michael Serve, Finanzexperte und Unternehmer seit 1995 ...mehr
linktr.ee/michael_serve

Kanal anpassen Videos verwalten Community

Übersicht Videos Shorts Live Playlists Beiträge

Für dich

- IST TRADING FÜR DICH GEEIGNET?**
Du bist selbstständig - Ist Trading für dich gut - aus 30 Jahren ERFAHRUNG
132 Aufrufe • vor 1 Jahr
- AKTIEN KAUFEN**
Das musst du wissen BEVOR du in Aktien oder Aktien-Coachings als Unternehmer investierst!
95 Aufrufe • vor 4 Monaten
- So wirst DU zum Geldmagnet**
Das ist der Geldmagnet ...
3345 Aufrufe
- WENIGER STRESS. MEHR GEWINN**
Finanzplanung & Ausgabenkontrolle für Selbstständige - bringt mehr Zeit und €
137 Aufrufe • vor 11 Monaten

Videos

HOLDING CASHFLOW FINANZART

04 UNSERE LEARNINGS: SABRINA

Reichweite: 26.800



A screenshot of a Facebook post by Sabrina Kaindl. The post features a profile picture of a woman with long blonde hair, a name 'Sabrina Kaindl', and a bio 'Deine externe Marketing-Abteilung ✨ | AIESEC Alumni'. The post text reads 'Ich mache mich selbstständig. Das sind die Tipps, die ich bisher bekommen habe: ... mehr'. Below the text is a large photograph of Sabrina Kaindl sitting in a red armchair, smiling. At the bottom of the post, there are icons for likes, comments, and shares, with the numbers '264', '124 Kommentare', and '2 direkt geteilte Beiträge' respectively.

Sabrina Kaindl · Sie
Deine externe Marketing-Abteilung ✨ | AIESEC Alumni
6 Monate · 🌐

Ich mache mich selbstständig.
Das sind die Tipps, die ich bisher bekommen habe: ... mehr



👍👎👤 264 124 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge

04 UNSERE LEARNINGS: SABRINA

Reichweite: 63.300



A screenshot of a Facebook post by Sabrina Kaindl. The post features a profile picture of Sabrina, her name, a verified badge, and her current role as 'Deine externe Marketing-Abteilung' at 'AIESEC Alumni'. The post text reads: 'Ich bin seit 9 Monaten selbstständig & schäme mich nicht zu sagen, dass... .. mehr'. The main image shows Sabrina, a young woman with long blonde hair and blue eyes, wearing a blue top, sitting at a desk with a laptop. The post has 409 reactions and 137 comments.



Sabrina Kaindl · Sie
Deine externe Marketing-Abteilung | AIESEC Alumni
3 Monate · 🌐

Ich bin seit 9 Monaten selbstständig
& schäme mich nicht zu sagen, dass... .. mehr

409 137 Kommentare

04 UNSERE LEARNINGS: SABRINA

Reichweite: 78.300

 **Sabrina Kaindl** · Sie
Deine externe Marketing-Abteilung ✨ | AIESEC Alumni
1 Monat · 



Nicht bezahlte Rechnungen machen mir Angst 😰


Alle haben mich gewarnt: „Das wird schneller passieren, als du ... mehr



Rechnungen

Offene Rechnungen: **2.592,29 EUR**

Alle Entwurf Offen **Fällig** Bezahl

Status	Fälligkeit	Rechnung
 Gemahnt	Seit 40 Tagen	 RE-



  Dominik Sax und 249 weitere Personen 250 Kommentare

04 UNSERE LEARNINGS: SABRINA

Reichweite: 129.500

Sabrina Kaindl · Sie
Deine externe Marketing-Abteilung | AIÉSEC Alumni
6 Monate ·

5 schnelle Gründe, warum diese ALDI Anzeige funktioniert ✓

Ich habe am Wochenende seit Langem mal wieder ein Prospekt in der ... mehr

DEINE ENTSCHEIDUNG. IMMER GÜNSTIG.

GUT ZUM **KOMBINIEREN** GUT ZUM **ANSTOSSEN**.

MARKEN BEI ALDI. **EIGENMARKEN VON ALDI.**

13.49 **8.27**

WIR SIND PREISSIEGER - 14 MAL IN FOLGE!

Platz 1 ALDI **Preissieger**

DANKE FÜR EUER VERTRAUEN!

554 77 Kommentare · 6 direkt geteilte Beiträge

05 TOP TIPPS

Nicht jedem Trend hinterherlaufen

→ Nicht blind kopieren, sondern Trends als Einstieg nutzen und Verbindung zur eigenen Expertise schaffen.

Mut zu „Ugly Content“

- Authentisch schlägt oft perfekt
- Handyvideos funktionieren häufig besser
- Menschen reagieren auf echte Inhalte
- Nahbar > Hochglanz

Bleib bei dir selbst

- Nicht jede Hook passt zu jeder Marke
- Persönlichkeit erzeugt Wiedererkennung
- Langfristig funktioniert Echtheit besser
- Sichtbarkeit ohne Verstellen



06 FRAGERUNDE



Letzte Chance eure Fragen in
den Chat zu schreiben!