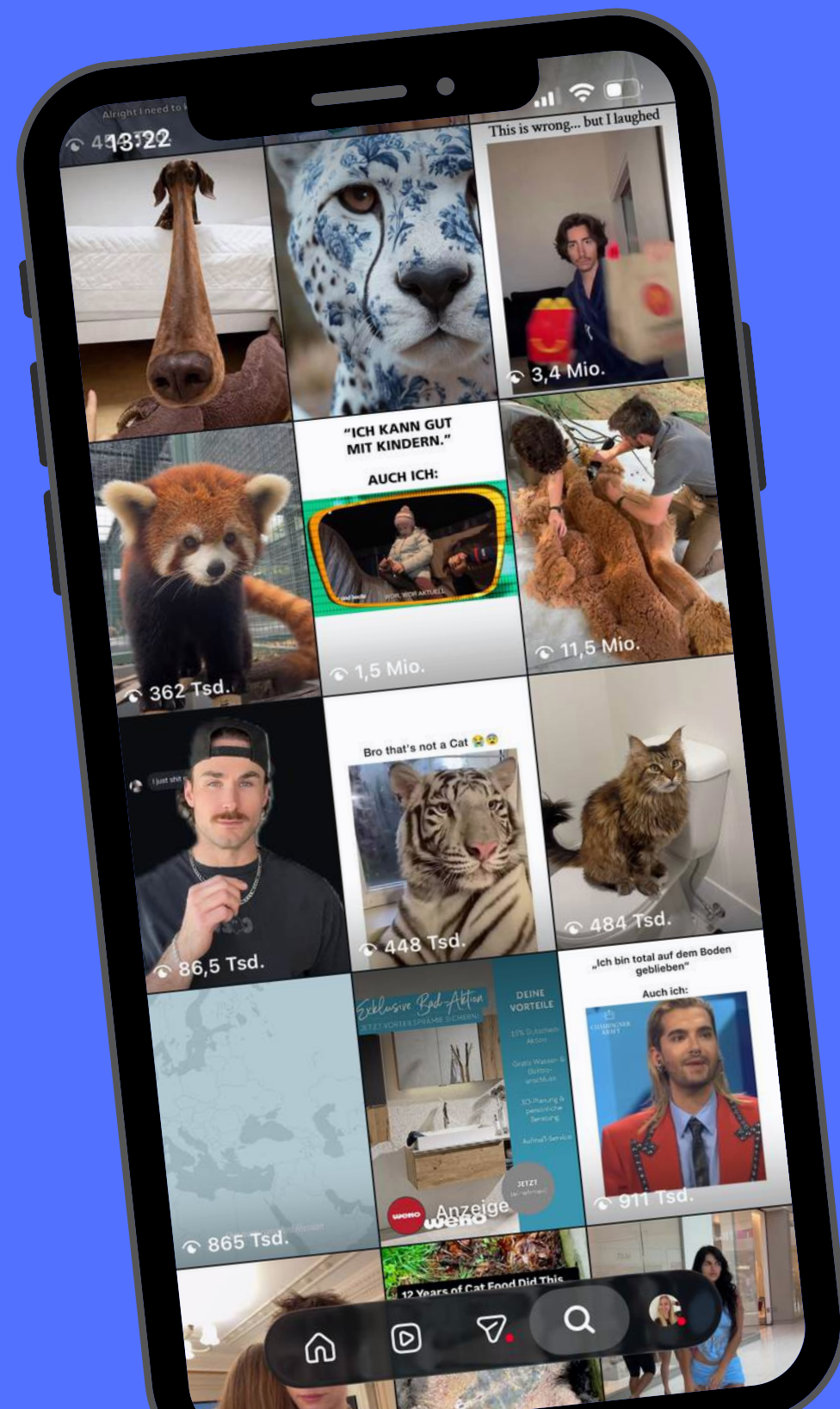


Kurzvideos

Wenig Aufwand, große Reichweite

24. APRIL 2026 – BDS BAYERN

AGENDA



- 01** VORSTELLUNG
- 02** KURZVIDEOS 1X1
- 03** WAS IST TOLL AN KURZVIDEOS?
- 04** BEST PRACTICE
- 05** TOP TIPPS & VIDEOIDEEN
- 06** STARTEN: STEP BY STEP
- 07** FRAGERUNDE

01 VORSTELLUNG

SABRINA KAINDL

SELBSTSTÄNDIGE MARKETING MANAGERIN

- Landshut
- AIESEC Alumni
- B.A. Medienwissenschaften
- 10+ Jahre Marketing Erfahrung

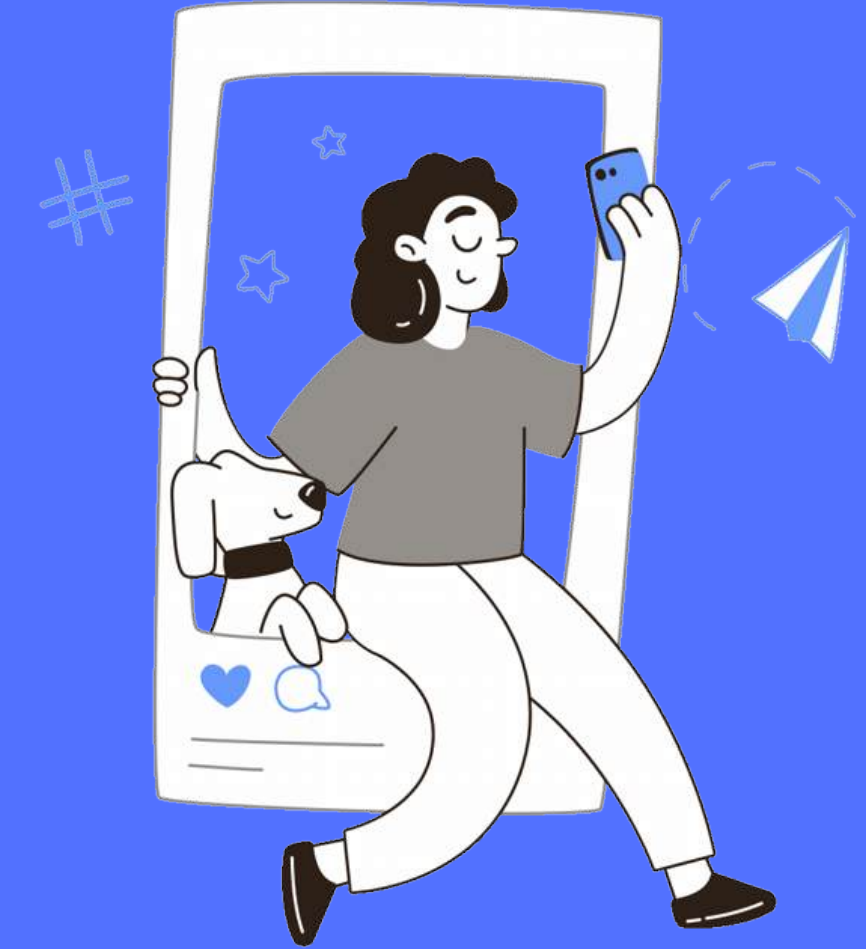


02 KURZVIDEO 1X1

WAS SIND KURZVIDEOS?

Kurze Videos im Hochkant-Format, die auf Social Media veröffentlicht werden und in Dauerschleife laufen.

- Hochformat (9:16)
- **Schnell konsumierbare Inhalte**
- Fokus: Aufmerksamkeit in den ersten Sekunden
- Ziel: Unterhaltung, Mehrwert oder Inspiration



TYPISCHE MERKMALE

- Schneller Einstieg (Hook in 1–3 Sek.)
- Untertitel / Text im Video
- Klare Botschaft (1 Video = 1 Thema)
- Wiedererkennbarer Stil

02 KURZVIDEO 1X1

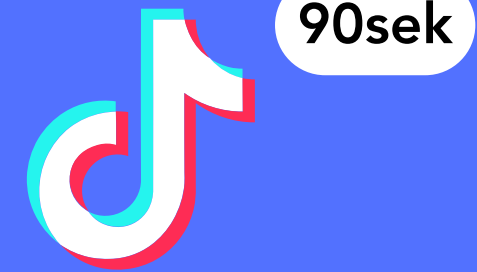
DIE "GROSSEN" 3



Muss für Reichweite
Basis für viele Marken



Zweitgrößte
Suchmaschine der Welt



Lifestyle + Produkte
Mitarbeitersuche

ERGÄNZEND



- 1:1 Posten Instagram
- Besonders regional stark



- Business Themen
- Personal Branding für CEOs

03 WAS IST TOLL AN KURZVIDEOS?

- "Da sind nur Kinder unterwegs"
- "Kurzvideos sind für Unternehmen zu unseriös".
- "Videos sind nur was für hippe B2C Produkte"
- "Upload-Zeit, Hashtags und Beschreibungen der Videos entscheiden, ob es viral geht"
- "Man muss Werbung schalten, um viral zu gehen"
- "Es ist so viel Arbeit Videos zu erstellen."



03 WAS IST TOLL AN KURZVIDEOS?

3 Sekunden

Aufmerksamkeitsspanne bis zur
Entscheidung "bleiben oder weiter"

< 30 Sekunden

Videos haben die beste Completion Rate
= werden komplett angesehen

> 50%

der Zeit auf Social Media wird
mit Kurzvideos verbracht

9 von 10

Nutzern schauen Videos auf
ihrem Smartphone im
Hochkant-Format

- + häufigeres Teilen**
- + höchstes Engagement**

03 WAS IST TOLL AN KURZVIDEOS?

- **ALGORITHMUS !!**
- Hohe organische Reichweiten möglich; keine zusätzlichen Werbe-Budgets nötig
- Geeignet für Personalgewinnung, Kundengewinnung und Reichweitenaufbau
- Plattformen pushen das Format
- Geringe Einstiegshürde (kein High-End-Setup nötig)
- Erschafft Trends (Charts, Wörter, Videos, Paw-Patrol Schuhe)

Kurzvideos sind kein Trend mehr.
Sie sind das dominante Content-
Format unserer Zeit

04 BEST PRACTISE

Was haben wir gemacht?

- > Workshop für Grundlagen & Ideenfindung
- > Ideen & erste Video-Skripte ausgearbeitet
- > Einen Drehtag (4h) begleitet
- > Video-Schnitt gefeedbackt

Danach: Contentplan selbst.

Feedback dazu und zum Video-Schnitt.

Inzwischen: laufen eigenständig, ohne Hilfe.



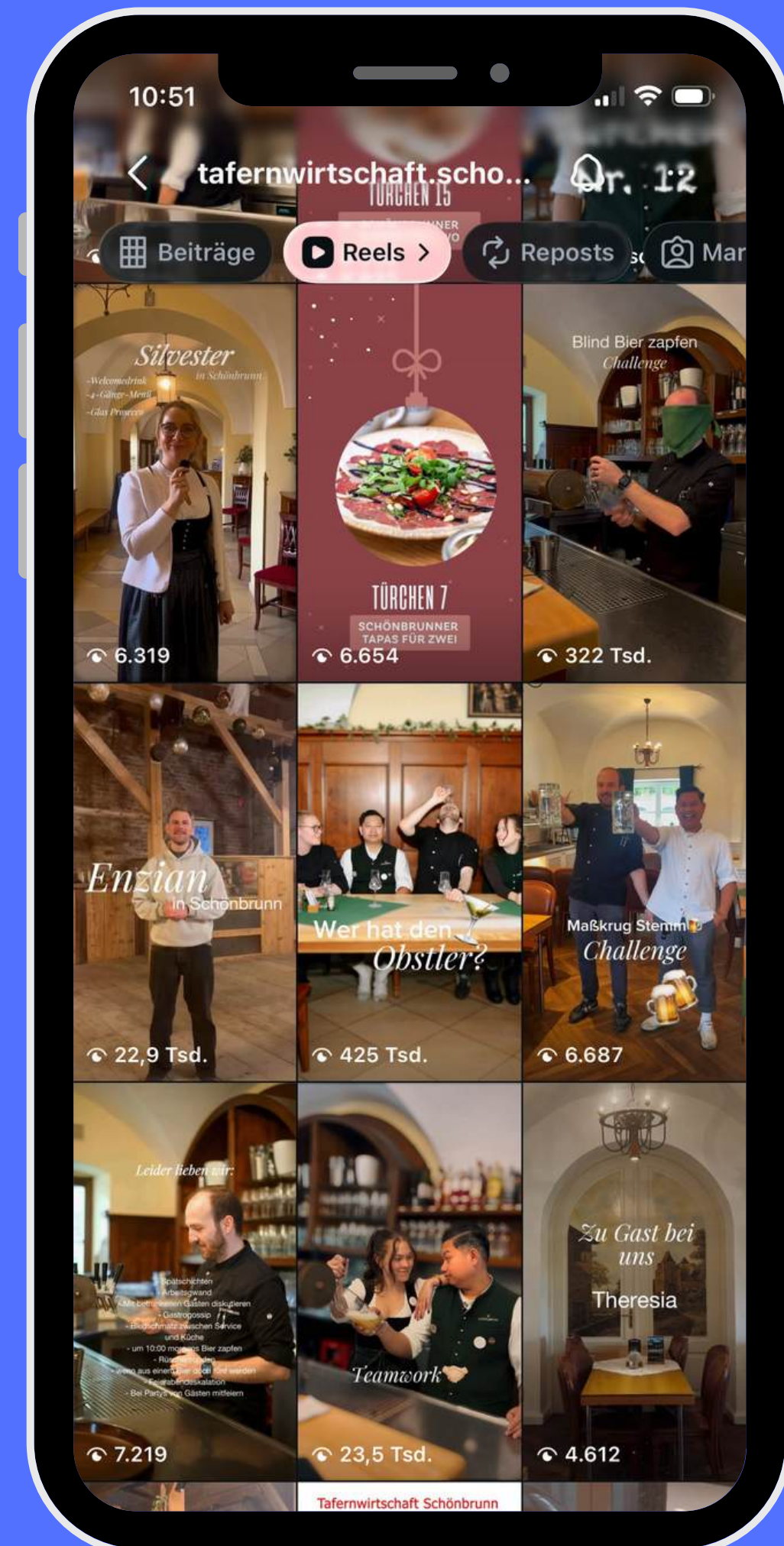
04 BEST PRACTISE

654.000 organische Views mit 8 Videos

Was ist wichtig für den Erfolg?

- Cross-posten auf anderen Plattformen
- Bei spannenden Events einfach kurz mitfilmen
- Saisonal & zielgruppenorientiert denken
- Mix aus Reichweiten und strategischem Content

Man braucht keinen großen Account.
Es muss nicht kompliziert sein.

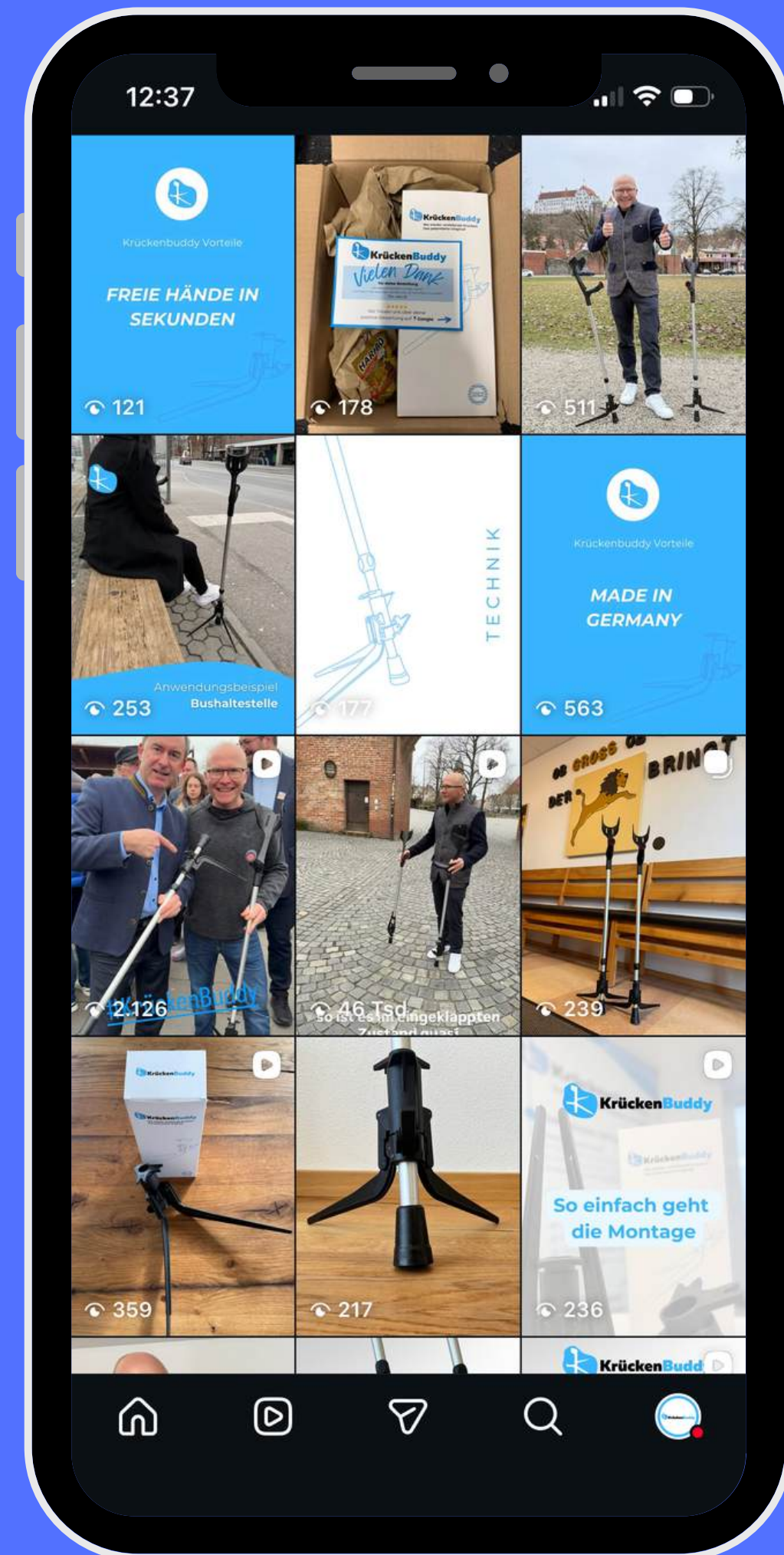


04 BEST PRACTISE

Normale Posts: 200 - 600 Impressionen

Videos: 2.000 – 46.000 Impressionen

Videos bringen viel mehr Reichweite
als normale Posts!



04 BEST PRACTISE

Cooler Accounts, die man sich mal anschauen kann:

- **Tafernwirtschaft Schönbrunn:** <https://www.instagram.com/tafernwirtschaft.schoenbrunn>
- **Zimmerei Rank:** <https://www.instagram.com/zimmereirank/>
- **Salamander Creates:** <https://www.instagram.com/salamandercreatesyt/>
- **Tres Llamas:** <https://www.instagram.com/tres.llamas.cafe/reels/>
- **JS Schober:** https://www.instagram.com/js_schober_furth/

05 VIDEOIDEEN

Wichtig: Content sollte lustig, relatable, informativ, provokativ, unterhaltsam und/oder unerwartet sein. Und nein: es braucht nicht immer zwingend Gesichter

- Was sind deine USPs? → Baue sie klug in Videos ein (z.B. mit Gegenteil)
- Was lieben deine Kunden am Produkt/Angebot? Welchen Vorteil haben sie?
- Erzähle Kundengeschichten oder lass erzählen
- Bezug auf aktuelle Geschehnisse, Trends oder Zeitpunkt
→ virales Video/Fußball EM/Weihnachten...
- Was macht dein Team/Office aus? → persönliche Einblicke, aber kein "Imagefilm"
- Mit Menschen interagieren → Straßenumfragen & Tests
- Welche Fragen bekommst du häufig? → gehe darauf ein
- PRO: Welche Kritik bekommt ihr häufig? → gehe darauf ein / zeige Improvement

05 TOP TIPPS

- HOCHFORMAT!
- Gutes Licht und guter Sound sind MUST HAVES (Leute erwarten das)
- Trial & Error: Probiere verschiedene Formate aus und bleibe den erfolgreichsten treu
- TikTok ≠ HSE24, mach keine Verkaufsshow!
- Finde 1 oder 2 Markengesichter, die Menschen mit deiner Marke assoziieren
- Spring nicht auf jeden Trend auf
- Plane 1 Content Tag pro Monat
- Recycle deinen Content
- START!



06 STARTEN: STEP BY STEP

1. Team hinter Vorhaben klären
2. Gemeinsames Brainstorming
3. Konkurrenz & Marktbegleiter auschecken
4. Videoideen sammeln
5. Contentplan mit ca. 10-12 Videos schreiben
6. Drehtag organisieren (1x/Monat)

Tipp: inspirierende Videos auf Instagram in  einer Collection speichern - das kann man auch mit dem Team gemeinsam machen.

DREHEN

- Smartphone reicht (keine Kamera nötig)
- Video bearbeiten (Schnitt, Farbe, Text, Musik) → Tools: CANVA, Capcut
- Auf allen Plattformen hochladen
- Ergebnisse beobachten



06 STARTEN: STEP BY STEP

KURZVIDEO WORKSHOP

- 2.5 - 3h Workshop online/live
- Analyse deines aktuellen Social Media Auftrittes
- Noch mehr Tipps rund um Kurz-Videos:
Konzeption, Produktion, Upload & Co.
- Im Nachgang: Erstellung von 10 Videoideen für
dein Business & Ergebnisse des Brainstormings

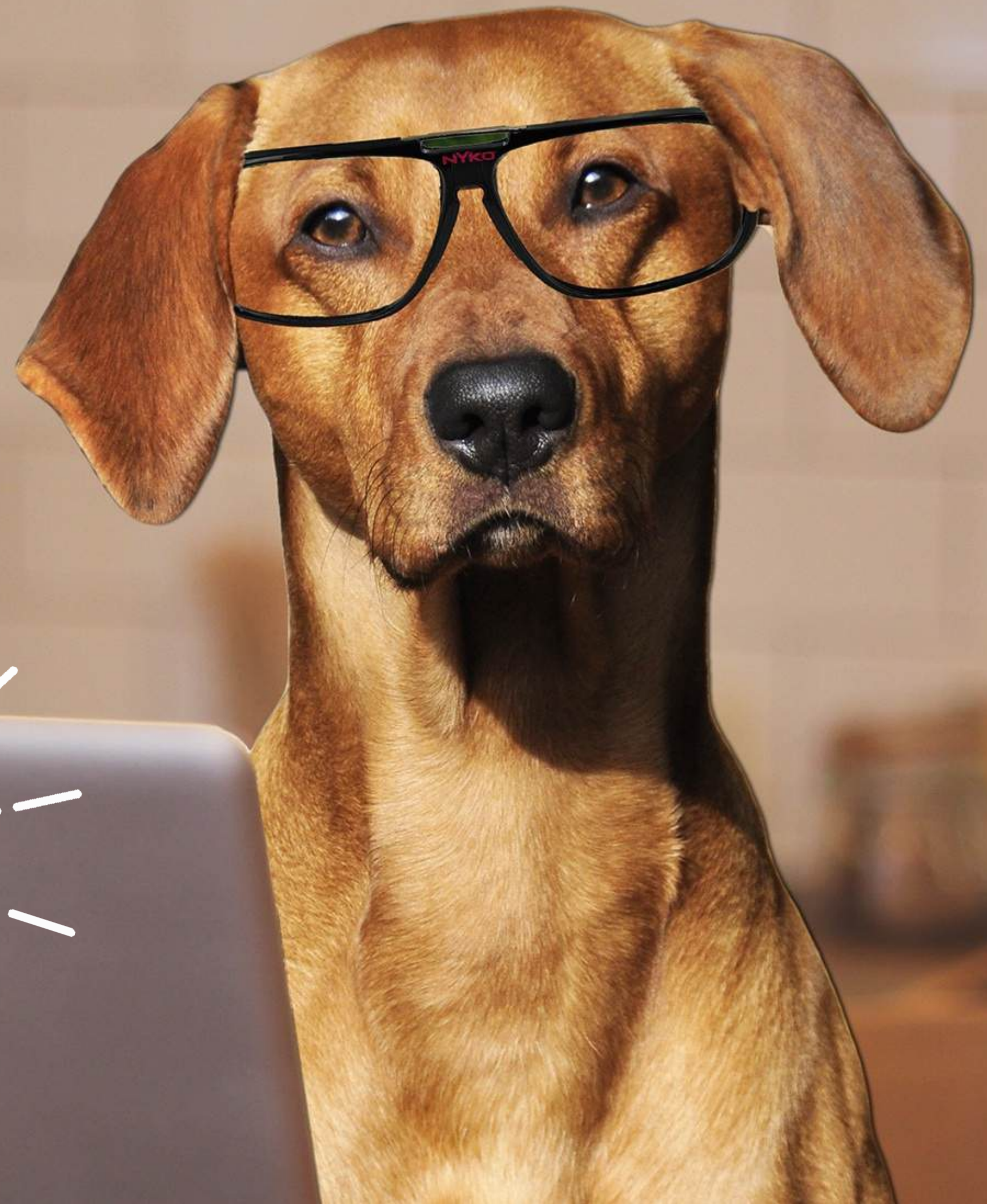
**BDS ANGEBOT:
650€**

SABRINA KAINDL
sabrina@sabrinakaindl.de
0157 55096794



07 FRAGERUNDE

sabrina@sabrinakaindl.de



07

