



Arno Schimmelpfennig
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

DATEN & WISSEN

3-TEILER:
So wird euer Wissen
wertvoll

TEIL 1 (20.01.)

**Wissen
SPEICHERN**

Notion-Datenbank

TEIL 2 (27.01.)

**Daten
VERNETZEN**

Relations & Rollups

TEIL 3 (03.02.)

Updates AUTO.

Make.com Integration

💡 Live-Vorteil: Fragen stellen + individuelle Hilfe

▶ Videoaufzeichnung: Später im internen Bereich verfügbar

HEUTE TRAINIEREN WIR ...



Strukturieren

Datenbank-Logik verstehen, Felder definieren



Reduzieren

Auf die 3 wichtigsten Informationen fokussieren



Verknüpfen

Wissen auf deine eigenen Fälle übertragen



Das Ziel: Nach 60 Min hast du eine Vorlage für deine erste Wissensdatenbank



WIE VIEL ZEIT SUCHT IHR PRO WOCHE NACH INFOS?

Tippt im Chat: STUNDEN/WOCHE



30 Min



2 Stunden



5 Stunden



10+ Stunden



60 Sekunden zum Antworten

Durchschnittliche Suchzeit



3,5 Stunden / Woche

ROI-RECHNUNG

$3,5\text{h} \times 50 \text{ Wochen} \times 60\text{€}$

= 10.500€ verschwendet!

DAS IST DER PAIN, DEN WIR HEUTE LÖSEN!

STORY: STEFAN KÜNDIGT



❶ SITUATION

Stefan, Sales-Manager, kündigt nach 15 Jahren.

❷ COMPLICATION

Sein Wissen: Alle Großkunden, Verträge, Preisabsprachen → **weg!**
Niemand weiß: Wer zahlte 45€/Einheit vs. 55€?

❸ CONSEQUENCE (OHNE SYSTEM)

Neue Sales-Person verliert **3 Monate** für Aufbau.
Großkunden fühlen sich nicht betreut.

❹ QUESTION (MIT SYSTEM)

Was wäre gewesen, wenn das Wissen in einer **durchsuchbaren Datenbank** gewesen wäre?

LÖSUNG



Arno Schimmelpfennig

MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN



✗ OHNE SYSTEM

- 📁 Chaos: Dateien überall
- ⌚ Suche: 15 Min
- 👤 Nur Chef kennt sich aus
- 🚮 Wissen geht verloren

✓ MIT WISSENSDATENBANK

- 💻 Bibliothek mit Katalog
- ⚡ Suche: 8 Sek
- 👥 Alle haben Zugriff
- 💾 Wissen bleibt erhalten

⌚ **DEFINITION:** Eine Wissensdatenbank = strukturierter Ort für Unternehmenswissen (Prozesse, Verträge, Kundeninformationen, Preismodelle) mit **SUCHE & FILTER** → schnell findbar.



LIVE-DEMO: Notion Wissensdatenbank



Firmenwissen

Preise

Filter: Active

Arno Schimmelpfennig
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

Name	Kategorie	Tags	Last Updated	Owner
Preismodell Hopfen 2025	Sales	#Preise #Hopfen	Jan 15, 2026	Arno
Lieferantenverträge Malz	Procurement	#Verträge	Jan 10, 2026	Maria
Kundenhistorie Paulaner AG	Sales	#Großkunden	Jan 18, 2026	Stefan

Showing 1 of 3 results (Filtered by "Preise")



Ich zeige euch LIVE, wie man sucht, filtert und Rechte verteilt



BASIS-AUFGABE



◎ Ziel: Du verstehst, wie Struktur Suche ermöglicht

PFLICHT (FÜR ALLE)

- 1 Öffne Notion (oder Papier)
- 2 Schreibe 5 Wissensinhalte auf, die in deinem Unternehmen oft gesucht werden
- 3 Definiere 3 Felder (Spalten):
 - Name (Was ist das Wissen?)
 - Kategorie (Zu welchem Bereich?)
 - Tags (Wie findet man es schnell?)
- 4 Schreibe 2 Beispiel-Einträge

⌚ Zeit: 8 Minuten



CHALLENGE



 Ziel: Du lernst, Struktur zu reduzieren



EXTRA (WENN DU SCHNELLER BIST)

- 1 Schau deine Basis-Aufgabe an
- 2 Füge 2 weitere Felder hinzu, die SINN machen:
z.B. "Last Updated", "Owner", "Priorität", "Zugriff"
- 3 Überlege: Welche Felder brauchst DU wirklich?
- 4 Notiere die Begründung (1–2 Sätze)



Tipp: Nicht zu viele Felder! Magische 3–5 sind ideal.



TRANSFER- SPRINT

JETZT DEIN ECHTES PROJEKT

- 1 Wähle EINEN Bereich in deinem Unternehmen (z.B. Sales, HR, Marketing)
- 2 Schreibe auf: Welche 5 Fragen stellen Mitarbeiter IMMER WIEDER?
- 3 Definiere deine 3–5 Felder für diese Datenbank
- 4 Schreib 3 Beispiel-Einträge

 Austausch mit Partner (5 Min):
"Welche Struktur hast du gewählt? Warum?"

 Ziel: Dein Wissen wird konkret und anwendbar



SHOWCASE – Eure Strukturen



Showcase 1

NAME / BEREICH

[Name] – [Bereich]

STRUKTUR (FELDER)

[Felder auflisten]

BESONDERHEIT

[Was ist interessant?]

Showcase 2

NAME / BEREICH

[Name] – [Bereich]

STRUKTUR (FELDER)

[Felder auflisten]

BESONDERHEIT

[Was ist interessant?]

Showcase 3

Arno Schimmelpfennig

MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

NAME / BEREICH

[Name] – [Bereich]

STRUKTUR (FELDER)

[Felder auflisten]

BESONDERHEIT

[Was ist interessant?]

👍 Prozess-Lob: "Stark, wie du dir erst Klarheit über deine Felder verschafft hast!"



TRANSFER-COMMITMENTS



MORGEN:

Ich erstelle meine erste Notion-Datenbank für [Bereich] mit 3–5 Feldern



IN 3 TAGEN:

Ich lade 5 erste Einträge in meine Datenbank



IN 7 TAGEN:

Ich teile meine Datenbank mit 1–2 Kollegen und hole Feedback

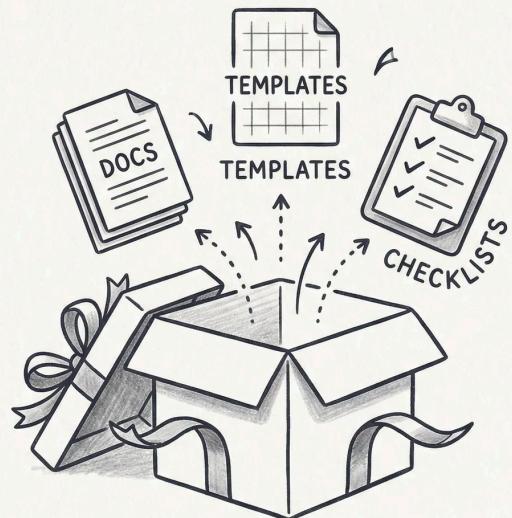
Arno Schimmelpfennig
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN



Schreib im Chat: Welcher Schritt ist für dich realistisch?



DEINE RESSOURCEN



- {  Notion-Vorlage "Wissensdatenbank"
- {  Checkliste "Die 5 wichtigsten Felder" (PDF)
- {  Aufzeichnung dieses Trainings

NÄCHSTE TERMINE:

Teil 2: Daten VERNETZEN 27.01.

Teil 3: Updates AUTOMATISIEREN 03.02.

DANKE!

Ihr habt heute den Grundstein für Ordnung gelegt.
Struktur ist Freiheit.

● Ein Wort im Chat: Wie gehst du raus?

(Motiviert, Klar, Neugierig, Erleichtert...)