



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

# DATEN & WISSEN

3-TEILER:  
So wird euer Wissen  
wertvoll

✓ **TEIL 1 (20.01.)**

**Wissen  
SPEICHERN**

Notion-Datenbank

○ **TEIL 2 (27.01.)**

**Daten  
VERNETZEN**

Relations & Rollups

○ **TEIL 3 (03.02.)**

**Updates AUTO.**

Make.com Integration

# HEUTE TRAINIEREN WIR ...



## Strukturieren

Datenbank-Logik verstehen, Felder definieren



## Reduzieren

Auf die 3 wichtigsten Informationen fokussieren



## Verknüpfen

Wissen auf deine eigenen Fälle übertragen



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN



Das Ziel: Nach 60 Min hast du eine Vorlage für deine erste Wissensdatenbank



# WIE VIEL ZEIT SUCHT IHR PRO WOCHE NACH INFOS?

**Tippt im Chat: STUNDEN/WOCHE**



30 Min



2 Stunden



5 Stunden



10+ Stunden



60 Sekunden zum Antworten



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

Durchschnittliche Suchzeit



# 3,5 Stunden / Woche

## ROI-RECHNUNG

$3,5h \times 50 \text{ Wochen} \times 60€$

---

**= 10.500€ verschwendet!**

**DAS IST DER PAIN, DEN WIR HEUTE LÖSEN!**



# STORY: STEFAN KÜNDIGT



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

## 👤 SITUATION

Stefan, Sales-Manager, kündigt nach 15 Jahren.

## ⚠️ COMPLICATION

Sein Wissen: Alle Großkunden, Verträge, Preisabsprachen → **weg!**  
Niemand weiß: Wer zahlte 45€/Einheit vs. 55€?

## ⊗ CONSEQUENCE (OHNE SYSTEM)

Neue Sales-Person verliert **3 Monate** für Aufbau.  
Großkunden fühlen sich nicht betreut.

## ❓ QUESTION (MIT SYSTEM)

Was wäre gewesen, wenn das Wissen in einer **durchsuchbaren Datenbank** gewesen wäre?

# LÖSUNG



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

## × OHNE SYSTEM

- 📁 Chaos: Dateien überall
- 🕒 Suche: 15 Min
- 👤 Nur Chef kennt sich aus
- 🗑️ Wissen geht verloren

## ✓ MIT WISSENSDATENBANK

- 📖 Bibliothek mit Katalog
- ⚡ Suche: 8 Sek
- 👥 Alle haben Zugriff
- 💾 Wissen bleibt erhalten

🎯 **DEFINITION:** Eine Wissensdatenbank = strukturierter Ort für Unternehmenswissen (Prozesse, Verträge, Kundeninformationen, Preismodelle) mit SUCHE & FILTER → schnell findbar.



# LIVE-DEMO: Notion Wissensdatenbank



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

<div><div> Firmenwissen</div><div><div> Preise</div><div>Filter: Active</div></div></div>					
Name	Kategorie	Tags		Last Updated	Owner
Preismodell Hopfen 2025	Sales	#Preise	#Hopfen	Jan 15, 2026	Arno
Lieferantenverträge Malz	Procurement	#Verträge		Jan 10, 2026	Maria
Kundenhistorie Paulaner AG	Sales	#Großkunden		Jan 18, 2026	Stefan
Showing 1 of 3 results (Filtered by "Preise")					



Ich zeige euch LIVE, wie man sucht, filtert und Rechte verteilt



# BASIS- AUFGABE



## PFLICHT (FÜR ALLE)

- 1 Öffne Notion (oder Papier)
- 2 Schreibe 5 Wissensinhalte auf, die in deinem Unternehmen oft gesucht werden
- 3 Definiere 3 Felder (Spalten):
  - Name (Was ist das Wissen?)
  - Kategorie (Zu welchem Bereich?)
  - Tags (Wie findet man es schnell?)
- 4 Schreibe 2 Beispiel-Einträge

 Zeit: 8 Minuten

🎯 Ziel: Du verstehst, wie Struktur Suche ermöglicht



# CHALLENGE



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN



## EXTRA (WENN DU SCHNELLER BIST)

- 1 Schau deine Basis-Aufgabe an
- 2 Füge 2 weitere Felder hinzu, die SINN machen:  
*z.B. "Last Updated", "Owner", "Priorität", "Zugriff"*
- 3 Überlege: Welche Felder brauchst DU wirklich?
- 4 Notiere die Begründung (1–2 Sätze)



**Tipp:** Nicht zu viele Felder! Magische 3–5 sind ideal.



Ziel: Du lernst, Struktur zu reduzieren



# TRANSFER-SPRINT



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

## JETZT DEIN ECHTES PROJEKT

- 1 Wähle EINEN Bereich in deinem Unternehmen (z.B. Sales, HR, Marketing)
- 2 Schreibe auf: Welche 5 Fragen stellen Mitarbeiter IMMER WIEDER?
- 3 Definiere deine 3–5 Felder für diese Datenbank
- 4 Schreib 3 Beispiel-Einträge



**Austausch mit Partner (5 Min):**

*"Welche Struktur hast du gewählt? Warum?"*



**Ziel:** Dein Wissen wird konkret und anwendbar

# SHOWCASE – Eure Strukturen



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

## Showcase 1

NAME / BEREICH

[Name] – [Bereich]

STRUKTUR (FELDER)

[Felder auflisten]

BESONDERHEIT

[Was ist interessant?]

## Showcase 2

NAME / BEREICH

[Name] – [Bereich]

STRUKTUR (FELDER)

[Felder auflisten]

BESONDERHEIT

[Was ist interessant?]

## Showcase 3

NAME / BEREICH

[Name] – [Bereich]

STRUKTUR (FELDER)

[Felder auflisten]

BESONDERHEIT

[Was ist interessant?]

 Prozess-Lob: "Stark, wie du dir erst Klarheit über deine Felder verschafft hast!"





# TRANSFER-COMMITMENTS



## MORGEN:

Ich erstelle meine erste Notion-Datenbank für [Bereich] mit 3–5 Feldern



## IN 3 TAGEN:

Ich lade 5 erste Einträge in meine Datenbank



## IN 7 TAGEN:

Ich teile meine Datenbank mit 1–2 Kollegen und hole Feedback

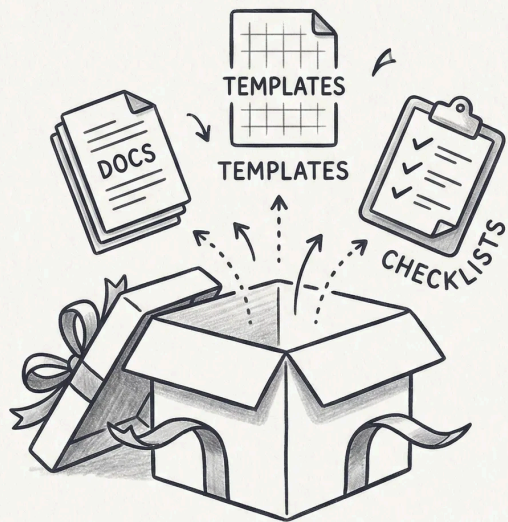
Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN



Schreib im Chat: Welcher Schritt ist für dich realistisch?



# **DEINE RESSOURCEN**



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN



Notion-Vorlage "Wissensdatenbank"



Checkliste "Die 5 wichtigsten Felder" (PDF)



Aufzeichnung dieses Trainings

## **NÄCHSTE TERMINE:**

Teil 2: Daten VERNETZEN

27.01.

Teil 3: Updates AUTOMATISIEREN

03.02.



Arno Schimmelpfennig  
MARKETINGLÖSUNGEN, DIE BEWEGEN

# DANKE!

Ihr habt heute den Grundstein für Ordnung gelegt.  
Struktur ist Freiheit.

💬 Ein Wort im Chat: Wie gehst du raus?

*(Motiviert, Klar, Neugierig, Erleichtert...)*

