

PRAKTISCHE VORLAGEN & PROMPTS

Modul 1.3 – Daten vernetzen – Zusammenhänge erkennen

GESCHÄFTSFÜHRER: Entscheidungs-Dashboard

Vorlage: Kunden-Datenbank

Spalten (Properties):

- Name (Text)
- Branche (Select: Handwerk, Dienstleistung, Handel, Beratung, Sonstiges)
- Status (Select: Aktiv, Inaktiv, Prospect)
- Email (Email)
- Telefon (Phone)
- Adresse (Text)
- Kontaktperson (Text)
- Vertragslaufzeit (Date Range)
- Notizen (Text)

Prompt zum Copy-Paste

Erstelle eine Notion-Datenbank für ein Geschäftsführer-Dashboard.

Name: "Kunden"

Spalten:

- Name (Text)
- Branche (Select: Handwerk, Dienstleistung, Handel, Beratung, Sonstiges)
- Status (Select: Aktiv, Inaktiv, Prospect)
- Email (Email)
- Telefon (Phone)
- Adresse (Text)
- Kontaktperson (Text)
- Vertragslaufzeit (Date Range)
- Notizen (Text)

Füge 5 realistische Beispiel-Einträge hinzu.

Nächster Schritt: Relations bauen

Neue DB “Projekte” erstellen:

- Name (Text)
- Kunde (Relation zu Kunden-DB)
- Status (Select: Planung, Laufend, Abgeschlossen)
- Startdatum (Date)
- Enddatum (Date)
- Budget (Number)
- Umsatz (Number)

Dann Relations verknüpfen:

- In Projekte: Property “Kunde” als Relation zu Kunden
- Aktivieren: “Show on Kunden” → Umgekehrte Relation sichtbar

Rollup-Beispiel

In Kunden-DB neue Property:

- Name: “Gesamtumsatz”
 - Typ: Rollup
 - Relation: Kunden → Projekte
 - Aggregation: SUM(Umsatz)
 - Ergebnis: Jeder Kunde zeigt seinen Gesamtumsatz automatisch
-

HANDWERKER: Material & Lieferanten-Management

Vorlage: Materialien-Datenbank

Spalten (Properties):

- Name (Text)
- Kategorie (Select: Holz, Metall, Kunststoff, Elektro, Sonstiges)
- Einheit (Select: Stück, Meter, Kilogramm, Liter)
- Lagermenge (Number)
- Mindestbestand (Number)
- Standardpreis (Number)
- Lieferant (Relation zu Lieferanten-DB)
- Notizen (Text)

Prompt zum Copy-Paste

Erstelle eine Notion-Datenbank für Handwerker-Materialverwaltung.

Name: "Materialien"

Spalten:

- Name (Text)
- Kategorie (Select: Holz, Metall, Kunststoff, Elektro, Sonstiges)
- Einheit (Select: Stück, Meter, Kilogramm, Liter)
- Lagermenge (Number)
- Mindestbestand (Number)
- Standardpreis (Number)
- Lieferant (Text)
- Notizen (Text)

Füge 8 realistische Baumaterialien mit Preisen hinzu.

Nächster Schritt: Lieferanten-DB

Neue DB “Lieferanten” erstellen:

- Name (Text)
- Kontaktperson (Text)
- Email (Email)
- Telefon (Phone)
- Lieferzeit (Number, in Tagen)
- Mindestbestellmenge (Number)
- Zahlungsbedingungen (Text)
- Bewertung (Select: ★★★★★★, ★★★★★★, ★★★★)

Relations verknüpfen:

- In Materialien: Property “Lieferant” als Relation zu Lieferanten
- Aktivieren: “Show on Lieferanten”

Rollup-Beispiel

In Lieferanten-DB neue Property:

- Name: "Anzahl Materialien"
 - Typ: Rollup
 - Relation: Lieferanten → Materialien
 - Aggregation: COUNT()
 - Ergebnis: Jeder Lieferant zeigt, wie viele Materialien er liefert
-

MARKETING: Trend- & Wettbewerbs-Monitoring

Vorlage: Kampagnen-Datenbank

Spalten (Properties):

- Name (Text)
- Zielgruppe (Text)
- Kanal (Select: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Email, Website)
- Status (Select: Planung, Laufend, Abgeschlossen, Archiviert)
- Startdatum (Date)
- Enddatum (Date)
- Budget (Number)
- Ziel-Engagement (Number)
- Notizen (Text)

Prompt zum Copy-Paste

Erstelle eine Notion-Datenbank für Marketing-Kampagnen.

Name: "Kampagnen"

Spalten:

- Name (**Text**)
- Zielgruppe (**Text**)
- Kanal (**Select**: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Email, Website)
- Status (**Select**: Planung, Laufend, Abgeschlossen, Archiviert)
- Startdatum (**Date**)
- Enddatum (**Date**)
- Budget (**Number**)
- Ziel-Engagement (**Number**)
- Notizen (**Text**)

Füge **5** realistische Marketing-Kampagnen hinzu.

Nächster Schritt: Inhalte-DB

Neue DB “Inhalte” erstellen:

- Titel (**Text**)
- Kampagne (**Relation zu Kampagnen-DB**)
- Kanal (**Select: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Email, Website**)
- Veröffentlichungsdatum (**Date**)
- Likes (**Number**)
- Kommentare (**Number**)
- Shares (**Number**)
- Conversions (**Number**)

Relations verknüpfen:

- In Inhalte: Property “Kampagne” als Relation zu Kampagnen
- Aktivieren: “Show on Kampagnen”

Rollup-Beispiel

In Kampagnen-DB neue Property:

- Name: "Durchschn. Engagement"
 - Typ: Rollup
 - Relation: Kampagnen → Inhalte
 - Aggregation: AVG(Likes + Kommentare + Shares)
 - Ergebnis: Jede Kampagne zeigt ihr durchschnittliches Engagement
-

PERSONALER: Gehalt & Arbeitsmarkt-Daten

Vorlage: Mitarbeiter-Datenbank

Spalten (Properties):

- Name (Text)
- Email (Email)
- Rolle (Select: Manager, Senior, Junior, Praktikant)
- Abteilung (Select: Vertrieb, Marketing, Technik, HR, Verwaltung)
- Startdatum (Date)
- Gehalt (Number)
- Arbeitszeit (Select: Vollzeit, Teilzeit, Minijob)
- Qualifikationen (Multi-select: Projektmanagement, Programmierung, Design, etc.)
- Notizen (Text)

Prompt zum Copy-Paste

Erstelle eine Notion-Datenbank für HR-Management.

Name: "Mitarbeiter"

Spalten:

- Name (**Text**)
- Email (**Email**)
- Rolle (**Select**: Manager, Senior, Junior, Praktikant)
- Abteilung (**Select**: Vertrieb, Marketing, Technik, HR, Verwaltung)
- Startdatum (**Date**)
- Gehalt (**Number**)
- Arbeitszeit (**Select**: Vollzeit, Teilzeit, Minijob)
- Qualifikationen (**Multi-select**: Projektmanagement, Programmierung, Design, etc.)
- Notizen (**Text**)

Füge **6** realistische Mitarbeiter-Profile hinzu.

Nächster Schritt: Arbeitsmarkt-Benchmarks-DB

Neue DB “Benchmarks” erstellen:

- Rolle (Text)
- Region (Select: Bayern, Deutschland, Europa)
- Branche (Select: Tech, Handwerk, Dienstleistung, etc.)
- Durchschnittsgehalt (Number)
- Mindestgehalt (Number)
- Maximalgehalt (Number)
- Quelle (Text)
- Aktualisierungsdatum (Date)

Relations verknüpfen:

- In Mitarbeiter: Property “Benchmark” als Relation zu Benchmarks
- Aktivieren: “Show on Benchmarks”

Rollup-Beispiel

In Abteilungen-DB neue Property:

- Name: "Durchschn. Gehalt"
 - Typ: Rollup
 - Relation: Abteilungen → Mitarbeiter
 - Aggregation: AVG(Gehalt)
 - Ergebnis: Jede Abteilung zeigt ihr durchschnittliches Gehalt
-

SCHNELL-START: Die 3 wichtigsten Prompts

Prompt 1: Basis-Datenbank für deine Branche

```
Erstelle eine Notion-Datenbank für [DEINE BRANCHE].  
Name: [DB-NAME]  
Spalten: [SPALTEN AUS DER VORLAGE]  
Füge [ANZAHL] realistische Beispiel-Einträge hinzu.
```

Prompt 2: Relation zwischen zwei DBs

```
Ich habe zwei Datenbanken: [DB1] und [DB2].  
Erstelle eine Relation zwischen ihnen.  
DB1 hat die Property "[SPALTENNAME]" vom Typ Relation.  
Diese soll auf [DB2] verweisen.  
Aktiviere "Show on [DB2]" für die bidirektionale Verknüpfung.
```

Prompt 3: Rollup für automatische Summen

```
Ich habe eine Relation zwischen [DB1] und [DB2].  
Erstelle in [DB1] einen Rollup, der [BERECHNUNG] durchführt.  
Beispiel: SUM(Umsatz), COUNT(Einträge), AVG(Wert).
```

CHECKLISTE: Von der Vorlage zur produktiven DB

-
- Vorlage aus Dokument 1 gewählt
 - Basis-Datenbank mit Prompt 1 erstellt
 - 5+ Beispiel-Einträge hinzugefügt
 - Zweite Datenbank mit Prompt 2 erstellt
 - Relation zwischen den DBs aufgebaut
 - “Show on...” aktiviert (bidirektional)
 - Rollup mit Prompt 3 erstellt
 - Ergebnis im Chat gezeigt (Screenshot)
-

SUPPORT & NÄCHSTE SCHRITTE

Fragen zu den Vorlagen?

- Schreib in den Chat
- Buche ein Coaching-Gespräch
- Schau Modul 1.4 (Automatisierung)

Nächste Woche:

- Modul 1.4: Make.com – Automatisierung
 - Notion-DBs mit externen Tools verbinden
 - Automatische Benachrichtigungen & Updates
-

Modul 1.3 – AS Digital Marketing | www.as-digitalmarketing.de