

Was ist eigentlich mit Null-Euro-Marketing gemeint?

Sichtbarkeit ohne Werbebudget — was heute wirklich funktioniert.

FRAGE 01

Funktioniert organisches Social Media ohne Werbebudget heute überhaupt noch?

Reichweite, Vertrauen und Verkäufe — drei sehr unterschiedliche Dinge.

FRAGE 02

Was funktioniert denn heute überhaupt noch organisch?

Reels, Persönlichkeit, Behind the Scenes, Storytelling — einfach statt Hochglanz.

FRAGE 03

Welche Plattform sollte man für welches Ziel nutzen?

Instagram · Facebook · LinkedIn · TikTok · WhatsApp

Die richtige Plattform für das richtige Ziel

Welcher Kanal passt zu welchem Ziel — und welcher typische Fehler lauert dort?

KANAL	ZIEL	WAS FUNKTIONIERT ORGANISCH	FÜR WEN BESONDERS SINNVOLL	TYPISCHER FEHLER
Instagram	Sichtbarkeit, Vertrauen, Community	Reels, Stories, Behind the Scenes, Persönlichkeit	Lokale Unternehmen, Dienstleister, Personenmarken	<ul style="list-style-type: none"> • Zu perfekte Werbung
Facebook	Community, lokale Reichweite, Gruppen	Lokale Inhalte, Veranstaltungen, Community-Posts	Lokale Geschäfte, Vereine, Events	<ul style="list-style-type: none"> • Reine Eigenwerbung
LinkedIn	Expertenstatus, B2B-Networking	Erfahrungen, Haltung, Fachwissen, Karriere	B2B, Berater, Coaches, Expert:innen	<ul style="list-style-type: none"> • Sterile Unternehmenssprache
TikTok	Reichweite, Trends, junge Zielgruppe	Kurze Videos, Trends, Storytelling	Marken mit Persönlichkeit, kreative Branchen	<ul style="list-style-type: none"> • Trends blind kopieren
WhatsApp	Kundenbindung, direkte Kommunikation	Newsletter, persönliche Updates, Nähe	Bestandskund:innen, lokale Anbieter	<ul style="list-style-type: none"> • Zu werblich, zu häufig

FRAGE 04

Welche kostenlosen Tools sparen Zeit und erleichtern Content?

KI, Design, Video, Planung — der smarte Werkzeugkasten.

Kostenlose Tools, die wirklich helfen

Weniger Aufwand, mehr Konsistenz — der digitale Werkzeugkasten.



DESIGN

Canva

Posts & Präsentationen



KI

ChatGPT

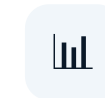
Ideen & Texte



VIDEO

CapCut

Reels schneiden



ANALYSE

Meta Business Suite

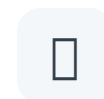
Insights & Planung



WORKSPACE

Notion

Content-Hub & Wissen



PLANUNG

Later

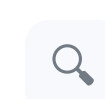
Posts vorausplanen



ORGANISATION

Trello

Redaktionsplan



RECHERCHE

Google Trends

Themen finden

Achtung Fallstricke!

Die häufigsten Fehler, die organisches Wachstum sabotieren.

01 Zu werblich

Posts, die wie Anzeigen aussehen, killen die Reichweite.

02 Unregelmäßig posten

Algorithmen belohnen Konsistenz — nicht Aktionismus.

03 Keine Persönlichkeit

Sterile Marken werden in der Masse einfach übersehen.

04 Nur verkaufen wollen

Mehrwert geht vor Pitch. Immer.

05 Keine klare Zielgruppe

Wer alle anspricht, erreicht niemanden.

06 Trends blind kopieren

Trends ohne Bezug zur Marke wirken beliebig.

07 Fehlende Geduld

Organische Reichweite ist ein Marathon, kein Sprint.

ZEIT VS. BUDGET

Kein Geld bedeutet nicht kein Aufwand.

Wer wenig Budget investiert, investiert in der Regel deutlich mehr Zeit — und umgekehrt. Beides hat seinen Preis.



DIE ERKENNTNIS

Kostenloses Marketing bedeutet nicht kein Aufwand. Aber Sichtbarkeit entsteht heute oft stärker durch **Persönlichkeit, Konsistenz und Vertrauen als durch große Budgets.**

OPTION A

Zeit, Know-how & Konsequenz



OPTION B

Investition in Expert:innen

Sprechen wir weiter.

Persönliche Beratung & Workshops — gutes und wirkungsvolles Marketing für alle.



EXPERTIN & GRÜNDERIN

Julia

Gründerin · Digital Essence

Digitale Marketing Agentur. Gutes & wirkungsvolles Marketing für alle.

MAIL julia@digital-essence-marketing.de

WEB www.digital-essence-marketing.de

SOCIAL [@digital_essence_marketing](https://www.linkedin.com/company/digital_essence_marketing)



LINKEDIN SCANNEN

Jetzt Kontakt aufnehmen · WhatsApp >



EXPERTIN

Elke Schmalfeld

E-Mail Marketing Expertin

Mehr Umsatz aus Kontakten, die sonst liegen bleiben.

MAIL info@elke-schmalfeld.de

WEB elke-schmalfeld.de

SOCIAL [linkedin.com/in/elke-schmalfeld](https://www.linkedin.com/in/elke-schmalfeld)



Jetzt Kontakt aufnehmen · E-Mail >