

Es wurde erwähnt, dass es auf Instagram einen Schieberegler gibt, mit dem ich einstellen kann, ob meine Inhalte öffentlich sichtbar sind (wichtig für Reichweite), wo finde ich den?

1. Eigenes Profil öffnen
2. Auf das Menü (drei Striche)
3. Einstellungen öffnen
4. Konto-Privatsphäre
5. Öffentliche Fotos und Videos dürfen in den Ergebnissen von Suchmaschinen angezeigt werden anschalten

Wo sollte ich die Entity Seite auf meiner Webseite am besten einbauen? Muss diese für Nutzer sichtbar sein?

Entity-Seiten auf jeden Fall sichtbar einbauen. Meine aktuelle Empfehlung: in das Footer-Menü packen oder ein neues anlegen und am besten mit einer Entity Startpage arbeiten, dann ist es nur ein Link, falls man es schlank halten will. Oder eben einmal schön bauen und alles verlinken, weil sie auch für den Kunden einen Mehrwert haben.

Thema einheitliche Informationen: Wie wichtig ist die Groß-Kleinschreibung bei Firmennamen und ob Straße ausgeschrieben oder abgekürzt wird?

Zu Firmenname: ich würde ganz klar zwischen Firmierung und Marke unterscheiden und dann feste Schreibweisen festlegen und diese dann konsistent durchziehen. Bei der Straße: am besten die Schreibweise nutzen, die bei Google-Maps hinterlegt ist.

Sollte ich meine Inhalte mit json-ld kennzeichnen?

Auf jeden Fall. Wenn man es kann, das ist ein großer Pluspunkt