



Canva & KI: Professionelle Videoerstellung

Ein Webinar mit **Mario Bartenhauser** (KI-Experte & Digitalspezialist) und **Susanne Hoheit** (Markenentwicklerin & Canva-Profi)

Entdecken Sie, wie Sie mit der Kombination aus Canva und künstlicher Intelligenz beeindruckende Videos erstellen können – auch ohne umfangreiche Vorkenntnisse.

Willkommen zu unserem Webinar

Herzlich willkommen zu unserem heutigen Workshop über die kreative Videoerstellung mit Canva und KI-Tools. Wir freuen uns, dass Sie dabei sind!

Unser Ziel heute:

Ihnen praktische Werkzeuge und Kenntnisse zu vermitteln, mit denen Sie [professionelle, markengerechte Videos](#) erstellen können – ohne teures Equipment oder jahrelange Erfahrung.

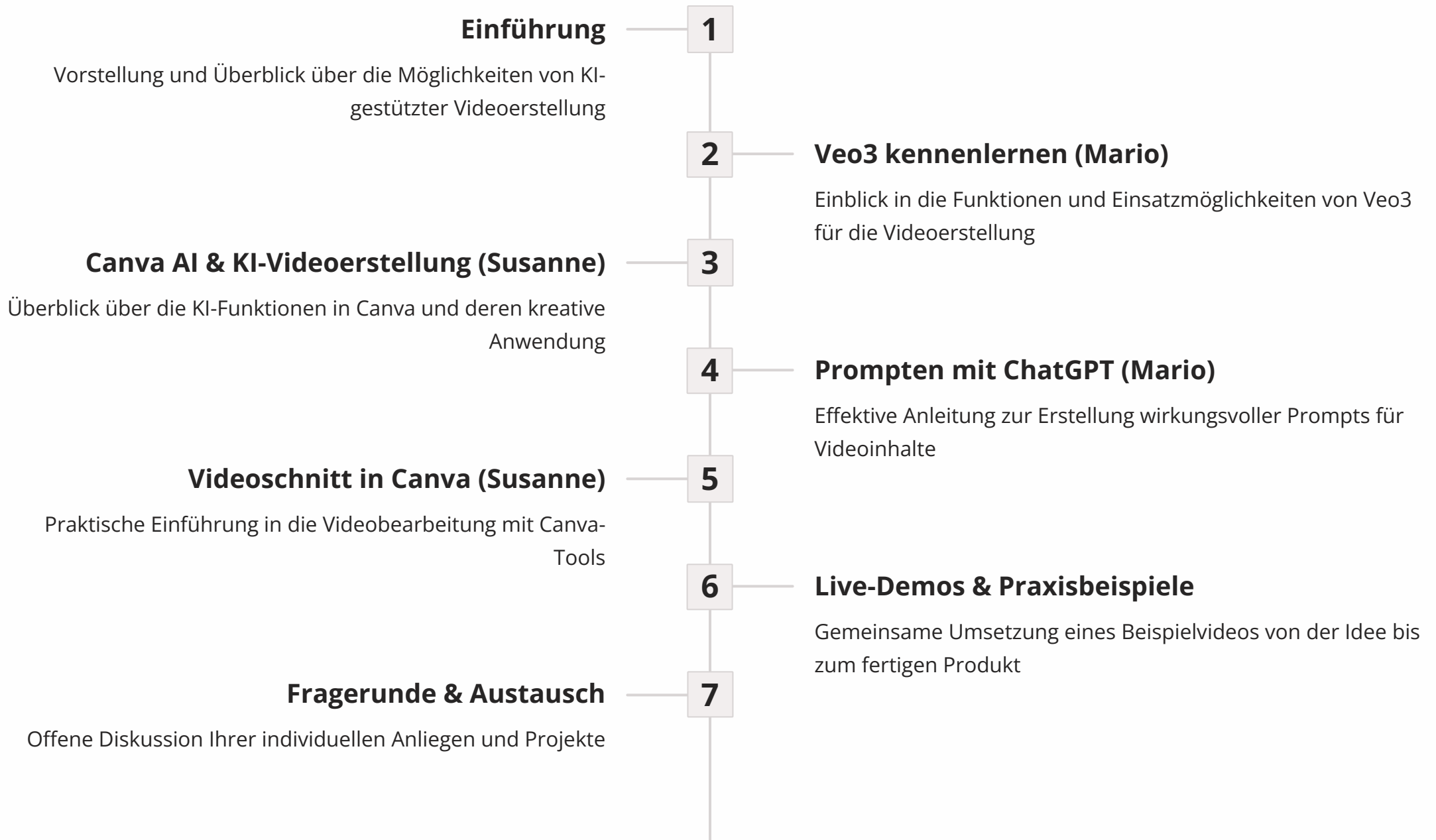
Wir kombinieren theoretisches Wissen mit praktischen Demonstrationen und lassen genügend Raum für Ihre individuellen Fragen.



Ihre Dozenten

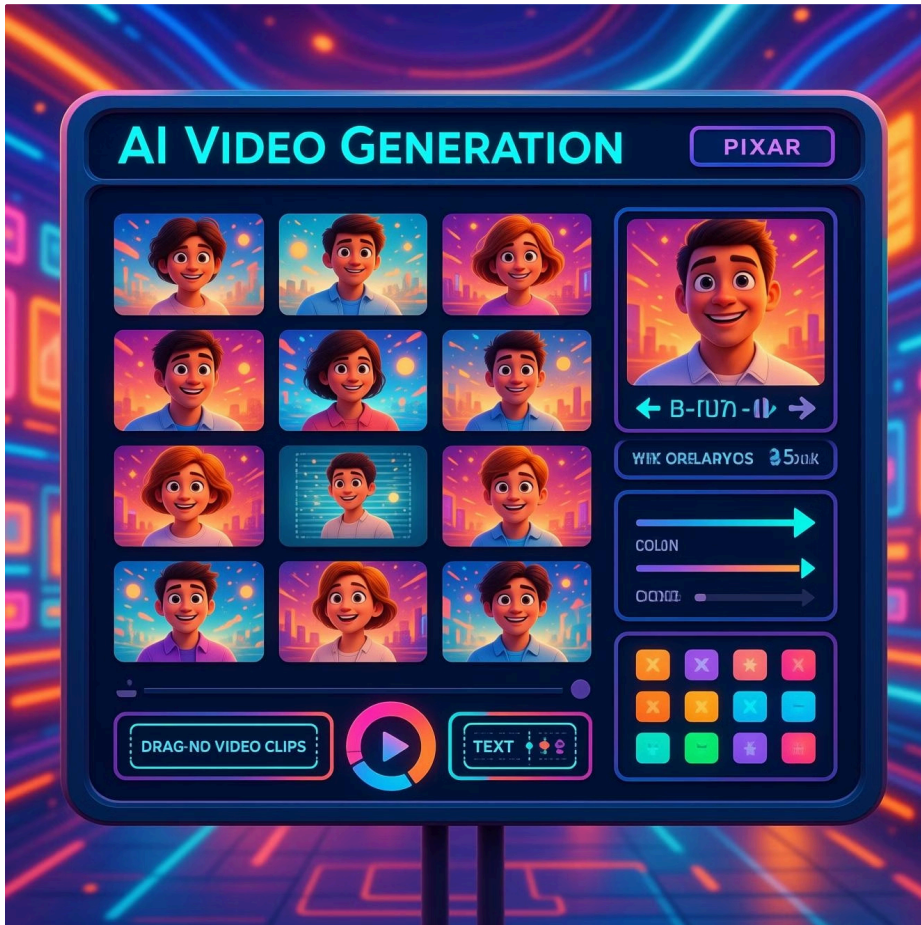
Mario Bartenhauser & Susanne Hoheit

Unsere Agenda für heute



Veo3 kennenlernen

mit Mario Bartenhauser



Funktionen & Besonderheiten

KI-gestützte Videogenerierung aus Text, Bildmaterial und Vorlagen mit minimaler manueller Bearbeitung

Vorteile für die Videoerstellung

Drastische Zeitersparnis, konsistente Qualität und einfache Bedienung auch für Nicht-Profis

Alltagseinsatz

Produktvideos, Erklärfilme, Social-Media-Content und interne Schulungsmaterialien

In der anschließenden Live-Demonstration zeigen wir Ihnen die praktische Anwendung von Veo3 anhand eines konkreten Beispiels.



Canva AI & Kreative Tools

mit Susanne Hoheit

Canva AI Features

Text-zu-Video-Generierung, automatisierte Untertitel, Hintergrundentfernung und intelligente Bildanpassung

Automatisierte Layouts

Formatvorlagen für verschiedene Plattformen (9:16, 16:9, 1:1), intelligente Anpassung von Textelementen und Animation

KI-gestützte Videoideen

Kreative Vorschläge basierend auf Ihrem Thema und Zielgruppe, dynamische Übergänge und Effekte

Markenauftritt optimieren

Konsistente Farbpaletten, Typografie und visuelle Elemente für wiedererkennbare Markenvideos

Prompten mit ChatGPT

mit Mario Bartenhauser

Was sind Prompts?

Prompts sind präzise Anweisungen an KI-Systeme, die bestimmen, welche Art von Inhalten generiert werden. Die Qualität Ihrer Prompts beeinflusst direkt die Qualität der erzeugten Videos.

Beispiel-Prompt für ein Video:

"Erstelle ein 30-Sekunden-Video für Instagram zum Thema 'Nachhaltige Mode'. Das Video soll 5 praktische Tipps enthalten, wie man umweltbewusster einkaufen kann. Verwende einen modernen, inspirierenden Stil mit hellen Farben und zeige diverse Modelle. Beende das Video mit einem Call-to-Action für unseren Eco-Fashion-Guide."



Tipps für bessere Ergebnisse:

- Spezifisch & detailliert sein
- Zielgruppe & Plattform angeben
- Tonalität & visuelle Richtung definieren
- Länge & Format spezifizieren

Prompt-Vorlage für dynamische Videos

Diese umfangreiche JSON-Prompt-Vorlage ist speziell dafür konzipiert, komplexe und dynamische Videoszenen zu generieren. Sie bietet detaillierte Kontrolle über Elemente, Bewegungen, Beleuchtung und Atmosphäre, um beeindruckende Ergebnisse zu erzielen.

```
{
  "description": "Photorealistic cinematic shot of an empty [ROOM_TYPE] *i.e. modern bedroom* with [FLOOR_TYPE] *i.e. dark wood floors* and [LIGHT_CONDITION] *i.e. soft daylight filtering in*. A sealed [BRAND] box *i.e. Nike shoebox* sits in the center. It [BOX_ACTION] *i.e. shakes and bursts open*, and [THEMED_OBJECTS] *i.e. sneakers, hats, posters* fly out and assemble rapidly into a complete [THEMED_ROOM] *i.e. sneaker vault*. No text.",
  "style": "photorealistic cinematic",
  "camera": "fixed wide angle, front-facing for symmetrical reveal",
  "lighting": "[LIGHT_STYLE] *i.e. ambient cool light with spotlight accents*",
  "room": "[EMPTY_ROOM_DESCRIPTION] *i.e. empty dark room with plain walls* transforms into [FINAL_ROOM_STYLE] *i.e. high-contrast Nike sneaker display room*",
  "elements": [
    "[BRAND BOX WITH LOGO] *i.e. matte black Nike box with white swoosh*",
    "[OBJECT 1] *i.e. display shelves with Air Jordans*",
    "[OBJECT 2] *i.e. neon Nike wall light*",
    "[OBJECT 3] *i.e. bench with gym bag*",
    "...add more..."
  ],
  "motion": "[MOTION_DESCRIPTION] *i.e. box bursts open and items fly into place instantly*",
  "ending": "[MOOD_DESCRIPTION] *i.e. bold, high-energy showroom glowing with cool lighting*",
  "text": "none",
  "keywords": [
    "16:9",
    "[BRAND] *i.e. Nike*",
    "[THEME] *i.e. sneaker vault*",
    "fast assembly",
    "no text",
    "[LIGHTING TAGS] *i.e. cool lighting, spotlight*"
  ]
}
```

Tipp: Ersetzen Sie die Platzhalter wie [ROOM_TYPE] oder [BRAND] durch Ihre spezifischen Details, um maßgeschneiderte Videos zu generieren. Diese Struktur ermöglicht die Erstellung komplexer, cinematischer Szenen mit präziser Kontrolle.

Videoschnitt in Canva

mit Susanne Hoheit



Clips schneiden & anordnen

Einfaches Trimmen, Teilen und Neuankordnen von Videosegmenten direkt in der Canva-Timeline



Automatische Untertitel

KI-generierte Untertitel mit manueller Korrekturmöglichkeit für höhere Zugänglichkeit



Plattform-Optimierung

Anpassung von Format, Länge und Stil für optimale Performance auf Instagram, YouTube, LinkedIn oder TikTok



Export & Qualitätssicherung

Hochwertige Exportoptionen mit anpassbarer Auflösung und Komprimierung für verschiedene Anwendungsfälle



Live-Demonstrationen

Vom Konzept zum fertigen Video in wenigen Minuten



In diesem praktischen Teil unseres Webinars zeigen wir Ihnen live, wie schnell und einfach Sie ein professionelles Video erstellen können:

1. **Konzeptentwicklung:** Wir formulieren einen effektiven Prompt für unser Beispielvideo
2. **Inhaltsgenerierung:** Mit ChatGPT und Veo3 erstellen wir die Basis-Inhalte
3. **Feinschliff in Canva:** Import, Anpassung und kreative Bearbeitung
4. **Finalisierung:** Hinzufügen von Musik, Untertiteln und Markenelemente
5. **Fertigstellung:** Export in verschiedenen Formaten für unterschiedliche Plattformen



Tipps & Tricks für professionelle Videos



Storytelling im Kurzvideo

- Klare Struktur: Anfang, Mitte, Ende
- Emotionale Verbindung schaffen
- Ein Problem lösen oder Wert bieten
- Die ersten 3 Sekunden müssen fesseln



Musik & Audio-Branding

- Passende Musik zur Marke wählen
- Lizenzfreie Optionen in Canva nutzen
- Konsistente Soundeffekte
- Auf Audioqualität achten



Dos & Don'ts

Dos: Kurz & fokussiert bleiben, für mobile Geräte optimieren, Call-to-Action einbauen

Don'ts: Zu viel Text, langsamer Einstieg, unklare Botschaft, KI-generierte Inhalte ungeprüft verwenden

Fragerunde & Austausch

Jetzt sind Sie an der Reihe!

Wir nehmen uns Zeit für Ihre individuellen Fragen und Anliegen:

- Spezifische Herausforderungen bei Ihren aktuellen Videoprojekten
- Technische Fragen zu Canva, Veo3 oder anderen KI-Tools
- Kreative Blockaden bei der Videoproduktion
- Plattformspezifische Optimierungen für Ihre Zielgruppe
- Anpassungen für Ihr spezielles Branding oder Ihre Marke

Teilen Sie auch gerne Ihre eigenen Erfahrungen und erfolgreichen Strategien mit der Gruppe!



„Der Austausch von Erfahrungen und die gemeinsame Problemlösung sind oft die wertvollsten Teile eines Workshops.“

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Bleiben wir in Kontakt:

Mario Bartenhauser

KI-Experte & Digitalspezialist

flaschenpost@kreativ.bar | LinkedIn: [Mario Bartenhauser](#)

Susanne Hoheit

Markenentwicklerin & Canva-Profi

mail@designhoheit.de | LinkedIn: [Susanne Hoheit](#)

Unsere Ressourcen zum Download:

Prompt-Vorlagen, Checklisten und Tutorial-Links finden Sie unter dem geteilten Link in Ihren Workshop-Materialien.