

# Prompt-Bibliothek für den KMU-Alltag

---

**Zentrale Botschaft:** Ein guter Prompt spart 30 Minuten. Jeden Tag.

---

## 1. Social-Media-Post (Produktvorstellung)

**Kontext:** Ich bin ein mittelständischer Fensterbauer aus dem Allgäu. Wir verkaufen hochwertige Holz-Alu-Fenster an Privatkunden. Wir wollen auf Instagram einen neuen Beitrag veröffentlichen, um unser neuestes Produkt „Alpen-Sicht 3000“ vorzustellen. Das Fenster ist besonders energieeffizient (Passivhaus-Standard) und hat einen sehr schmalen Rahmen für maximale Lichtausbeute.

**Erwartung:** Erstelle einen ansprechenden Instagram-Post. Der Text soll ca. 100 Wörter lang sein, locker und modern im Ton, aber dennoch professionell. Formuliere eine klare Call-to-Action, die auf unsere Website verweist. Gib mir 5 passende Hashtags.

**Rolle:** Du bist ein Social-Media-Experte mit Erfahrung im Handwerks-Marketing.

## 2. E-Mail an einen unzufriedenen Kunden

**Kontext:** Ich führe ein kleines IT-Systemhaus. Ein Kunde (Herr Maier, Firma ABC GmbH) hat sich per E-Mail beschwert, dass die von uns neu eingerichtete Software gestern für 2 Stunden ausgefallen ist. Der Fehler wurde von uns bereits behoben. Es handelte sich um ein Problem mit einem fehlerhaften Update des Herstellers.

**Erwartung:** Formuliere eine professionelle und empathische Antwort-E-Mail an Herrn Maier. Erkläre die Ursache des Problems in einfachen Worten, entschuldige dich für die Unannehmlichkeiten und betone, dass das System jetzt wieder stabil läuft. Der Ton soll beruhigend und lösungsorientiert sein. Länge: max. 150 Wörter.

**Rolle:** Du bist ein erfahrener Customer-Success-Manager.

## 3. Angebotstext für eine Dienstleistung

**Kontext:** Ich bin eine selbstständige Grafikerin und erstelle ein Angebot für einen neuen Kunden, eine kleine Anwaltskanzlei. Die Kanzlei benötigt ein neues Logo und

eine Geschäftsausstattung (Briefpapier, Visitenkarten).

**Erwartung:** Schreibe einen überzeugenden Einleitungstext für mein Angebot. Der Text soll den Nutzen meiner Arbeit für die Kanzlei in den Vordergrund stellen (z.B. professioneller Auftritt, Abgrenzung vom Wettbewerb). Der Ton soll seriös und vertrauensbildend sein. Länge: ca. 80-100 Wörter.

**Rolle:** Du bist ein erfahrener Vertriebs-Texter.

## 4. Stellenanzeige für einen Auszubildenden

**Kontext:** Wir sind eine Bäckerei mit 20 Mitarbeitern in einem Vorort von München und suchen einen Auszubildenden zum Bäcker (m/w/d) für das kommende Ausbildungsjahr. Wir sind ein Familienbetrieb, legen Wert auf traditionelles Handwerk, sind aber auch modern (z.B. eigener Online-Shop).

**Erwartung:** Erstelle den Text für eine Stellenanzeige, die junge Leute (16-19 Jahre) anspricht. Der Text soll die Vorteile einer Ausbildung bei uns hervorheben (z.B. familiäres Umfeld, hohe Übernahmechance, moderne Techniken). Der Ton soll authentisch und motivierend sein. Strukturiere den Text in „Das bringst du mit“, „Das lernst du bei uns“ und „Das bieten wir dir“.

**Rolle:** Du bist ein Personal-Marketing-Spezialist, der auf die Generation Z spezialisiert ist.

## 5. Blog-Artikel-Gliederung

**Kontext:** Ich bin Inhaber eines Online-Shops für nachhaltige Kleidung. Ich möchte einen Blog-Artikel zum Thema „Warum Bio-Baumwolle besser für dich und die Umwelt ist“ schreiben, um meine Kunden aufzuklären und meine Produkte zu bewerben.

**Erwartung:** Erstelle eine detaillierte Gliederung für diesen Blog-Artikel. Die Gliederung soll eine Einleitung, 3-4 Hauptpunkte (z.B. ökologische Vorteile, gesundheitliche Aspekte, soziale Fairness) und einen Schluss mit Call-to-Action (Besuch des Shops) enthalten. Gib zu jedem Punkt 2-3 Unterpunkte an.

**Rolle:** Du bist ein SEO-Experte und Content-Strategie.

## 6. Vorbereitung für ein schwieriges Mitarbeitergespräch

**Kontext:** Ich bin Geschäftsführer eines kleinen Ingenieurbüros. Ich muss ein Gespräch mit einem langjährigen Mitarbeiter führen, dessen Leistung in den letzten 6 Monaten stark nachgelassen hat. Er macht häufiger Fehler und wirkt unmotiviert. Ich möchte das Gespräch konstruktiv und wertschätzend führen.

**Erwartung:** Gib mir einen Leitfaden für dieses Gespräch. Strukturiere ihn in 5 Phasen: 1. Gesprächseröffnung, 2. Meine Beobachtungen schildern (Ich-Botschaften), 3. Sicht des Mitarbeiters erfragen, 4. Gemeinsam nach Lösungen suchen, 5. Konkrete Vereinbarungen treffen. Gib mir für jede Phase 2-3 konkrete Formulierungsbeispiele.

**Rolle:** Du bist ein erfahrener Coach für Führungskräfte und Mediator.

## 7. Brainstorming für ein neues Produkt

**Kontext:** Wir sind ein kleiner Familienbetrieb, der hochwertige Fruchtaufstriche herstellt. Wir wollen unser Sortiment erweitern und suchen nach neuen, kreativen Ideen für eine Sommer-Edition 2026.

**Erwartung:** Gib mir 10 unkonventionelle Ideen für neue Fruchtaufstrich-Sorten. Die Ideen sollen kreativ sein und eine Kombination aus einer heimischen und einer exotischen Frucht enthalten. Gib jeder Sorte einen ansprechenden Namen.

**Rolle:** Du bist ein innovativer Produktentwickler aus der Lebensmittelbranche.

## 8. Rede für ein Firmenjubiläum

**Kontext:** Unsere Schreinerei feiert 25-jähriges Bestehen. Ich als Inhaber möchte eine kurze, emotionale Rede vor meinen 15 Mitarbeitern und deren Partnern halten.

**Erwartung:** Schreibe einen Entwurf für diese Rede. Die Rede soll ca. 3 Minuten lang sein (ca. 350 Wörter). Sie soll die Geschichte der Firma kurz anreißen, den Mitarbeitern für ihre Loyalität und harte Arbeit danken und einen positiven Ausblick in die Zukunft geben. Der Ton soll persönlich, dankbar und motivierend sein.

**Rolle:** Du bist ein erfahrener Redenschreiber.

## 9. Checkliste für die Organisation eines Events

**Kontext:** Ich bin Inhaberin einer kleinen Buchhandlung und plane eine Autorenlesung in meinem Laden für ca. 30 Personen.

**Erwartung:** Erstelle eine detaillierte Checkliste für die Organisation dieses Events. Unterteile die Checkliste in die Phasen „8 Wochen vorher“, „4 Wochen vorher“, „1 Woche vorher“, „Am Tag des Events“ und „Nach dem Event“. Jeder Phase sollen die wichtigsten Aufgaben zugeordnet werden (z.B. Autor anfragen, Werbung, Bestuhlung, Catering, Nachbereitung).

**Rolle:** Du bist ein professioneller Event-Manager.

## 10. Analyse von Kundenfeedback

**Kontext:** Ich habe 50 Online-Bewertungen für mein Restaurant gesammelt. Ich kopiere sie dir gleich hier rein.

**Erwartung:** Analysiere die folgenden Kundenbewertungen. Fasse die 5 am häufigsten genannten positiven Punkte und die 3 am häufigsten genannten Kritikpunkte in Stichpunkten zusammen. Gib mir außerdem drei konkrete, umsetzbare Verbesserungsvorschläge auf Basis der Kritik.

**Rolle:** Du bist ein Datenanalyst, spezialisiert auf die Auswertung von Kundenfeedback.