



Aufzeichnung Unternehmerakademie - WS 3

Titel

**„Anders agieren als andere -
mit klassischer Medienarbeit und Storytelling“**

Referent: **Stefan Beck**, Pressebeck aus Kitzingen

10. September 2025

Ansprechpartner
Frank Bernard
Geschäftsführer

Spessartstraße 30b
97816 Lohr / Main
Telefon 09352 / 80 88 35
Fax 09352 / 80 88 36
Mobil 0170 / 99 19 14
frank.bernard@bds-bayern.de
www.bds-bayern.de

Fragen aus dem Chatverlauf

Welche Redaktionen sollen wir am besten ansprechen?

Welche Redaktionen Sie ansprechen sollten, ist zunächst davon abhängig, welche Zielgruppen Sie ansprechen wollen! Ein Beispiel: Wenn Sie sich als Arbeitgeber ins Gespräch bringen wollen, dann ist es sinnvoll, die lokalen Medien im Umkreis von ca. 30-40 km anzusprechen!

Dazu zählen freilich neben den Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Monatsmagazinen auch die Online-Medien. Mein Tipp: Jede Stadt / Gemeinde hat einen Presseverteiler. Fragen Sie nach in ihrer Gemeinde, ob die Pressestelle bzw. das Vorzimmer des Bürgermeisters einen solchen Presseverteiler hat bzw. diesen ihn zusendet.

So wissen Sie, welche Redaktionen vorhanden sind und welche Sie grundsätzlich ansprechen können. Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob das Medium für Ihre Ziele geeignet ist, dann rufen Sie bei den Redaktionen an und fragen Sie nach, welches Thema den Journalisten interessiert, wenn es um Ihre Firma geht! Im Idealfall schauen Sie in der Redaktion persönlich vorbei und stellen sich vor. Redakteure wollen „Firmeninhaber zum Anfassen“

Wenn Sie eher Ihre Expertise bekannter machen wollen und keine neuen Mitarbeiter einstellen wollen, dann wenden Sie sich an die Fachmedien. Im Internet gibt es zahlreiche Hinweise auf Fachmedien, die in ihrer Branche relevant sind.

Wenn Sie nicht vorankommen, melden Sie sich bitte bei Pressebeck in Kitzingen! 😊





Wie kommt man an die passenden Ansprechpartner bei den Medien?

Durch einen Telefonanruf im Verlag oder direkt in der Redaktion! Stellen Sie sich kurz beim Anruf vor und sagen Sie, warum Sie anrufen und um welches Thema es geht. Jeder Redakteur(in) hat sein / ihr Steckpferd! Mode, Kindergarten, Auto, Sport, Kunst, Garten. Ein kurzes erstes Telefongespräch und im Idealfall ein Gespräch vor Ort in der Redaktion kann Sie einen großen Schritt nach vorne bringen!

Wenn Sie nicht vorankommen, melden Sie sich bitte bei Pressebeck in Kitzingen! 😊